

Представляем каталог для рынка B2B

Редакция журнала "Турбизнес на Северо-Западе", более 10 лет работающего на профессиональном туристическом рынке в Петербурге и Северо-Западном регионе, рада сообщить, что предпринятая нами попытка создать систематизированное справочное пособие для действующих и потенциальных участников турбизнеса увенчалась успехом.

Несмотря на все трудности нынешней ситуации в турбизнесе, мы нашли единомышленников и партнеров, которые смотрят вперед чуть больше, чем на два шага. С благодарностью отмечаем компании, поддерживавшие наш проект. Более подробная информация о разделах и распространении – на сайте www.tourbusspb.ru

Получить бесплатный экземпляр можно будет в редакции после 15 марта



www.mouzenidis-travel.ru



www.avis-rentacar.ru



Фингарантии к лету не увеличат

Об этом 16 февраля сообщил заместитель главы Ростуризма Евгений Писаревский. На рассмотрение Госдумы поправки, по его словам, планируется направить к концу февраля, однако рассмотреть и утвердить их законодательный орган успеет не раньше летнего сезона.

Среди прочего, предполагается увеличение финансовой гарантии туроператоров, а также введение новой системы аудита туристических компаний.

Новые фингарантии будут значительно превышать существующие, а устанавливаться в зависимости от оборотов туркомпаний. По словам Е. Писаревского, для туроператоров с оборотом до 500 млн руб. предлагается установить фингарантию в размере 100 млн руб., для компаний с объемом свыше 500 млн руб. — фингарантии в размере 200 млн руб., для ком-

паний с объемом свыше 1 млрд руб. — 200 млн руб. плюс 5 % за каждые 100 млн руб.

Изменяется и требования к аудиту, благодаря чему отслеживать реальные обороты туроператоров Ростуризму станет проще. Результаты аудита ведомство будет запрашивать у компаний при включении в реестр. «Это требование касается операторов, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма и находящихся на общем режиме налогообложения, чья выручка от оказания услуг за предшествующий отчетному год превышает 400 млн руб. или сумма активов бухгалтерского баланса по состоянию на конец предшествующего отчетного года превышает 60 млн руб. Касается это также операторов, являющихся открытыми акционерными обществами».

www.atorus.ru

Субсидии получают не все

Государство выделит 7,5 млрд руб. на развитие туристской инфраструктуры в России на 2011–2013 гг., сообщила замминистра спорта, туризма и молодежной политики РФ Надежда Назина.

«Средства из бюджета выделяются в рамках федеральной целевой программы, которая

рассчитана до 2018 г. Программа начинает действовать с 2011 г., до 2013 г. будет выделяться 2,5 млрд руб. ежегодно», — сказала Н. Назина.

По ее словам, субсидии получат 8 туристских кластеров: Золотое кольцо России, Рязань, Псков и ряд других регионов.

Интерфакс

В Петербурге открылся визовый центр Финляндии

Министр иностранных дел Финляндии Александр Стубб открыл 8 февраля в Петербурге визовый центр, который позволит избавиться от многочасовых очередей.

По данным сайта посольства Финляндии в России, в 2010 г. представительства Финляндии выдали в общей сложности более 1 млн виз, три четверти из которых (около 750 тыс.) были оформлены генконсульством в Петербурге. При этом еще в 2005 г. оно принимало «только» около 250 тыс. визовых заявлений. Поэтому очереди становились длиннее с каждым годом. Новый визовый центр гарантирует максимальное время ожидания — 15 мин. При этом продолжительность общения с

сотрудником, принимающим документы и выдающим визу, составит около 5 мин. Заполнить визовое заявление, а также выбрать удобное время желающие получить визу могут и через Интернет.

Визовый центр находится на ул. Стремянной, 25/1. Для обслуживания клиентов в нем предусмотрены 83 окна, из которых 55 обслуживают частных лиц, а 28 — туроператоров.

Посольство Финляндии отмечает, что центр будет заниматься только техническими операциями по приему документов и выдаче готовых виз. Все решения, связанные с визами, будут и впредь приниматься в генеральном консульстве.

RATA-news

На территорию аэропортов можно будет попасть, предъявив паспорт

Пропуск на территорию аэропортов будет осуществляться по предъявлению документов и при наличии оснований для прохода.

Такая норма вводится новыми «Правилами охраны аэропортов и объектов их инфраструктуры», подписанными Председателем Правительства РФ Владимиром Путиным 1 февраля и опубликованными на сайте правительства 7 февраля (Постановление Правительства РФ от 1 февраля 2011 г. № 42 «Об утверждении Правил охраны аэропортов и объектов их инфраструктуры»).

Таким образом, теперь досмотр на входе станет обязательным для всех лиц, входящих на территорию аэропорта. При этом попасть туда можно будет лишь через специальные контрольные пункты, оборудованные инженерно-техническими системами для досмотра пассажиров и багажа.

Также постановление определяет зоны ответственности в аэропортах за милицией и службами авиационной безопасности (САБ).

Интерфакс

В Петербурге — время фестивалей

Институт культурных программ и Комитет по культуре Петербурга разработали «Календарь событий» на 2011 г. Традиционно более 100 государственных и общественных организаций города предоставили информацию для календаря.

Гостей города заинтересует Фестиваль ледовых скульптур, который ежегодно проходит в Петропавловской крепости в феврале. В начале марта зрелищным мероприятием станет «Кипучая Масленица» в Павловском парке. Большое народное гулянье будет сопровождаться участием театрализованных персонажей, выступлением хоровых и танцевальных фольклорных ансамблей, ярмаркой традиционных народных промыслов, катанием на санях и, конечно же, угощением блинами с горячим чаем. В первых числах апреля пройдет ежегодный фестиваль юмора

«Смешной фестиваль», действие которого развернется на сцене клоун-мим-театра «Мигранты», а также на площадях и улицах города.

В середине мая состоится международная акция «Ночь музеев», когда двери ведущих музеев города будут распахнуты для посетителей всю ночь. Церемония открытия фонтанов в Петергофе в этом году придется на 21 мая. Интерес для туристов представляет также фестиваль кузнечного искусства «Золотой двуглав», который пройдет в Петропавловской крепости 30 мая и 1 июня. А в Михайловском саду в это время откроется фестиваль «Императорские сады России», в рамках которого состоится конкурс «Итальянский полдень», посвященный развитию традиций итальянского садоводства в России.

/TOURBUS.RU

**ХОРОШИЙ ОТДЫХ
В НАДЕЖНОЙ КОМПАНИИ!**

**ИТАЛИЯ
АВСТРИЯ
ФРАНЦИЯ
ШВЕЙЦАРИЯ
ГЕРМАНИЯ
РОССИЯ
США**

ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУОРТЫ С ДЖЕТ ТРЕВЕЛ

- **Впервые!** Еженедельная программа в Бергамо (Милан) по воскресеньям на весь сезон
- Блоки мест на регулярных рейсах из СПб в Цюрих, Женеву, Мюнхен
- Гарантированные групповые трансферы на популярные альпийские курорты
- Более 130 популярных курортов Европы, России и США
- Широкий выбор отелей, резиденций, апартаментов и пансионатов (более 750)
- Гарантированные номера, как на каникулы, так и на весь сезон

**Купи и получи ski pass
на горнолыжные курорты Европы в офисах Джет Тревел!**

(812) 334-3619 www.spb.jettravel.ru

В Петербурге появится туристический контакт-центр

В апреле в Петербурге должен быть разработан контакт-центр для российских и иностранных туристов — соответствующий тендер объявил Комитет по инвестициям и стратегическим проектам правительства города.

Планируется, что круглосуточная контактная телефонная служба с единым номером позволит получать всю необходимую информацию о туристических возможностях Петербурга. Кроме того, по этому же номеру можно будет пожаловаться на нарушение своих прав и обратиться за помощью. В то время как номер будет един, голосовое меню организаторы намерены сделать мультязычным: в контактном центре станут работать не менее 30 человек, способные говорить на самых разных язы-

ках. Основная цель создания такой службы — организация «комфортной информационно-среды как для туристов (в том числе иностранных), так и для жителей Петербурга».

Комитет по инвестициям и стратегическим проектам назначил аукцион на право организации контакт-центра на 18 марта, а стоимость проекта оценена в 15 млн руб. Кроме того, в ближайшее время состоятся и конкурсы для компаний, готовых организовать участие Петербурга в трех международных туристических выставках (в Москве, Франкфурте и Барселоне). При этом на проведение этих выставок администрация Петербурга намерена потратить в общей сложности около 14,5 млн руб.

/TOURBUS.RU

МИД России хочет создать сайт для добровольной регистрации туристов

Комиссия Совета Федерации по делам молодежи и туризма планирует разработать законопроект о создании единого туристического реестра.

Это позволит оперативно получать информацию о том, сколько российских туристов в конкретный момент находится в той или иной стране мира. Об этом сообщил спикер верхней палаты Сергей Миронов. По его словам, такой реестр необходим для защиты туристов и на случай эвакуации.

Создание реестра позволит избежать ситуации, которая возникла в связи с событиями в Египте, когда невозможно было оперативно выяснить, сколько россиян отдыхает на курортах Красного моря.

Пока трудно предположить, что придумают законодатели,

чтобы единомоментно сосчитать отдыхающих за рубежом россиян. Существует зарубежный опыт — добровольная регистрация на специально созданных интернет-ресурсах. Правительства или министерства иностранных дел Австралии, Испании, Канады, Германии, Италии, Великобритании, Южной Кореи, США предлагают своим гражданам, отправляющимся за рубеж, зарегистрироваться в Интернете, чтобы с ними можно было связаться на случай чрезвычайной ситуации.

В МИД России вопрос создания аналогичного ресурса изучается. Основная проблема, как всегда, в ресурсах. Есть и сомнения — будут ли регистрироваться на таком сайте обычные беспечные россияне.

RATA-news

Разработана «Карта гостя»

В городе на Неве разработана «Карта гостя Санкт-Петербурга». Она представляет собой единый проездной документ для туристов, с помощью которого можно оплачивать услуги экскурсионного транспорта, вход в государственные музеи, пользоваться дисконтной программой при проживании в отелях, посещении коммерческих культурных и досуговых центров. Старт проекту будет дан в марте.

«Карта гостя Санкт-Петербурга» включает посещение двух экскурсий по городу (обзорная экскурсия «Сити Тур», экскурсия по рекам и каналам «Северная Венеция»), а также свободный вход без очереди в 9 государственных музеев (таких, как Петропавловская крепость, Исаакиевский собор, Русский музей, храм Спаса на Крови и др.).

По словам генерального директора Санкт-Петербургского агентства прямых инвестиций Ирины Бабюк, «Карта гостя Санкт-Петербурга» — это российский аналог успешных туристических карт, действующих в Лондоне, Париже, Берлине, Стокгольме. Петербург первым в России реализует такой проект. Он позволит усилить положительный имидж города как туристического центра, сделать более комфортным пребывание здесь туристов из России и из-за рубежа, а также включить Петербург в европейскую туристическую систему.

/TOURBUS.RU

WWW.PEGAST.RU

ЕГИПЕТ
ТАИЛАНД
КИТАЙ
ТУРЦИЯ

ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ ИЗ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

СПРАШИВАЙТЕ В АГЕНТСТВАХ ГОРОДА

8 800 700 87 47 (бесплатно)

реклама

Регистрационный номер туроператора МВТ № 00 2613

МИТТ 2011: еще больше, еще интереснее

С 16 по 19 марта в «Экспоцентре» пройдет 18-я Международная выставка «Путешествия и туризм»/МИТТ. Ее организатором выступает международная компания ITE. На вопросы ТБ отвечает PR-директор компании Екатерина Свиридова.

— Екатерина, насколько важно проведение выставки МИТТ? Актуально ли это в связи с непростой экономической ситуацией в мире и стране?

— Туризм, по мнению экспертов, уже не первое десятилетие является самым быстрорастущим сектором мировой экономики: на его долю приходится более 9 % всего мирового ВВП. В России этот показатель составляет около 2,5 %. По данным Федерального агентства по туризму Российской Федерации, за 9 месяцев 2010 г. выездной туризм увеличился на 34 %, а въездной — на 2 % по сравнению с тем же периодом 2009 г. При этом туристско-рекреационный потенциал нашей страны огромен: по оценкам специалистов, она занимает пятое место в мире по уникальным природным объектам и девятое — по объектам историко-культурного наследия. Туристическая индустрия оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих сфер экономической деятельности, таких, как транспорт, строительство, связь и сфера услуг.

— Какие страны примут участие в выставке в этом году?

— Не секрет, что выставка «Путешествия и туризм»/МИТТ на протяжении многих лет является крупнейшей в России и одной из самых популярных в мире. С каждым годом увеличивается площадь экспозиции, растет число участников и посетителей, все более насыщенной становится деловая программа. Событие в сфере туризма ежегодно собирает более 1750 ведущих туроператоров и национальных туристических



офицеров, представляющих 157 туристических направлений. В этом году традиционно масштабные экспозиции представляют министерства по туризму Турции, Италии и Греции: площадь их стендов превысит 1000 кв. м. Стенд Израиля займет 500 кв. м в зале 1 павильона № 2, рядом со странами Средиземноморья. А экспозиция экзотических направлений в павильоне «Форум» пополнилась новыми участниками. В их числе — эмират Абу-Даби, Ботсвана, Бутан, Ирак, Южная Корея, США. Будут широко представлены офисы по туризму Южной и Латинской Америки: к привычно впечатляющему стенду Доминиканской Республики добавились экспозиции Венесуэлы, Колумбии, Кубы, Мексики, Никарагуа, Сальвадора.

— А есть ли на ярмарке новички?

— Да. Впервые туристические возможности своей страны представят министерства по туризму индийских провинций Карнатака и Тамил-Наду. Среди новичков в павильоне № 2 — Азербайджан, Молдавия и Монако. Туристические компании из Аргентины, Сингапура, Тайваня и Непала, пропустившие прошлогоднюю выставку, вновь вернулись на МИТТ и готовы предложить специалистам свои самые экзотические маршруты.

— Насколько широко будут представлены российские операторы?

— Уже много лет ведущие российские и иностранные туристические операторы традиционно выбирают МИТТ как главную площадку для успешного старта весенне-летнего сезона. Так, с обширной экспозицией на выставке выступит один из крупнейших операторов — компания Coral Travel. Компании Mostravel и VKO Travel впервые будут представлены объединенным стендом под брендом TUI. Значительно увеличили площадь своих стендов на выставке компании «Интурист», «Данко», «Южный Крест». Официальным партнером выставки выступает компания Coral Travel. Спонсорами выставки в этом году стали TUI Travel, Rixos Hotels, Sixt, Vogue Hotel, Gartour, а также Испания и Аргентина.

— А как обстоит ситуация с российскими регионами?

— Экспозиция 25 российских регионов разместится в павильоне № 1. Павильон «Россия» включает самые интересные и популярные туристические направления, в том числе стенды Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Ярославля, Нижнего Новгорода, Сочи, Туапсе, Анапы, Сахалина, Камчатки, Алтайского края. Традиционно на выставке будут представлены специализированные секции: «Речные круизы», «Информационные технологии в туризме», «Отели и объекты размещения». Раздел «Медицинский туризм», впервые представленный в прошлом году и вызвавший большой ин-

терес у специалистов, на МИТТ 2011 значительно расширился. В этом году под него выделен зал 3 в павильоне № 2.

— Расскажите, пожалуйста, какие форумы и семинары пройдут в рамках МИТТ 2011.

— Деловая программа выставки включает форум МИТТ «Оптимизация взаимодействия между турагентствами и туроператорами», проводимый при поддержке Российского союза туриндустрии (РСТ), второй Московский конгресс по медицинскому и оздоровительному туризму МНТС-2011, конференцию «Информационные технологии в туризме. Повышение эффективности продаж», обучающие семинары юридического агентства «Персона Граата».

— Екатерина, а как будет строиться работа выставки?

— В первый день, 16 марта, МИТТ можно будет посетить только по специальным VIP-приглашениям, рассылаемым руководителям ведущих туристических компаний. Этот день предназначен для проведения важных переговоров и встреч, определяющих стратегию продаж на предстоящий сезон. Два последующих дня, 17 и 18 марта, объявлены на МИТТ Днями профессионального посетителя. Вход на выставку в эти дни предоставляется только специалистам турбизнеса, прошедшим обязательную регистрацию. В настоящее время на сайте www.mitt.ru открыта онлайн-регистрация профессиональных посетителей. Чтобы посетить МИТТ, достаточно заполнить анкету и распечатать электронный билет, который можно обменять на бэдж на стойке Экспресс-регистрации выставки. Частная публика сможет посетить МИТТ в последний день — 19 марта.

— Какие дополнительные сервисы будут доступны участникам и гостям выставки?

— Для удобства посетителей на выставке будут работать служба доставки каталогов, парковка чемоданов и интернет-кафе.



ОТКРЫВАЕМ ВИЗЫ ПОД ТУР ДЛЯ ВСЕХ РЕГИОНОВ РОССИИ

РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ ТУРОВ

Скидки от лучших отелей до **30%** Специальные цены до 28/02

ГРЕЦИЯ **ТУРЦИЯ**

п-ов Халкидики Афины Лутраки
о. Родос о. Крит о. Кос о. Корфу
экскурсионные туры

Анталья Бодрум
Мармарис Кушадасы

БОЛГАРИЯ **ИСПАНИЯ**

Все курорты. Организация летнего отдыха
для спортивных и творческих коллективов.
Фестивали.

Тенерифе ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
Барселона ПРЯМОЙ ПЕРЕЛЕТ ИЗ СПБ
Мадрид экскурсионные туры
Коста Брава Коста Дорадо
Майорка

ИТАЛИЯ **ЧЕХИЯ** **КИПР**

Сицилия Римини Неаполь

еженедельно с 21/03
тур по цене перелета
Прага Карловы Вары
Марианские Лазне

ХОРВАТИЯ **ТУНИС**

ТАИЛАНД **ДОМИНИКАНА**

Пхукет Бангкок
вылеты еженедельно
Паттайя Самуи Ко Чанг

07/03 17/03 21/03

ИОРДАНИЯ **ИНДИЯ** **ГОА**

Красное море Мертвое море
8-ое чудо света город в скале ПЕТРА
отдых экскурсионные туры
Впервые в СПб
30/04 - 10/05 прямой авиаперелет

еженедельно
Золотой треугольник
21/02 03/03 14/03 24/03

ТУРЦИЯ **ОАЭ**

Стамбул экскурсионные туры
вылеты еженедельно

вылеты еженедельно
Круиз "1000 и 1 ночь" из Дубай
Shop Festival 28/01 - 28/02

АВСТРИЯ **ВЬЕТНАМ** **КИТАЙ** **ШРИ-ЛАНКА**
ЭСТОНИЯ **ЛАТВИЯ** **ЛИТВА** **ПОЛЬША**
АНГЛИЯ **ГЕРМАНИЯ** **ШВЕЙЦАРИЯ** **ФРАНЦИЯ**
НОРВЕГИЯ **ДАНИЯ** **ШВЕЦИЯ** **ФИНЛЯДИЯ**

Отдел индивидуального
бронирования

Автобусные туры по Европе
Морские круизы по всему миру
Экскурсионные туры по России

Ленинградская обл., Великий Устюг
Золотое кольцо, Москва, Калининградская обл., Карелия,

ОФИСЫ ПРОДАЖ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ:

пр. Бакунина, 5, 329-00-35
ул. Некрасова, 24, 275-95-80, 275-95-94
ул. Б. Морская, 36, 640-03-27, 640-03-26
Комендантский пр., 9, 331-83-73
Невский пр., 106, 715-28-06
Спасский пер., 14/35, 715-28-66
Московский пр., 165, 611-11-85

НАШИ УПОЛНОМОЧЕННЫЕ АГЕНТСТВА:

ул. Б. Конюшенная, 29, 312-07-06, 448-54-54
ул. Восстания, 6, 335-01-77
ул. Есенина, 5 (ТЦ ЯРУС), 331-64-68, 331-64-79
ул. Ефимова, 3/А, 719-83-03, 974-93-68
Кузнечный переулок, 4, 764-01-97, 716-17-06
Коломяжский пр., 15, 302-02-32
Невский пр., 35, 600-22-25
Невский пр., 109, 710-21-75
Невский пр., 134, 717-70-14, 717-70-08
ул. Фурштатская, 12, 579-51-45, 642-43-31



Петербургский Workshop задал турбизнесу новые направления

Четвертая ежегодная деловая встреча — Международный петербургский Workshop-2011, организованный СЗРО РСТ и Ассоциацией представителей национальных туристических офисов в России (АНТОР), прошел в этом году в новом формате.

Организаторы внесли существенные изменения в программу встречи профессионалов турбизнеса — теперь она состоит из двух частей. Впервые проведена «Академия АНТОР», члены которой выступили с мастер-классами, после чего состоялся собственно Workshop.

Вице-президент Российской союзу туристической Сергей Корнеев по итогам встречи сказал, что январский Workshop становится своеобразным индикатором в тенденциях международного туризма, так как представляет основную палитру новых предложений и концепций, которые уже весной отразятся в контрактах и на выставках. Что касается новых трендов в туризме, то мастер-классы «Академии АНТОР» были посвящены самым актуальным направлениям — спортивному, сельскому, оздоровительному туризму и расширению возможностей для бизнес-туризма.

Польская туристическая организация представила программу «Краков — город конгрессов и инсентив туров». Для развития этого направления необходимы современная инфраструктура и разнообразие развлекательных программ для деловых людей. Неверно делать акцент на размещении только в отелях 4* или 5*, важно предоставлять разные по уровню гостиницы. Так, в Кракове 132 отеля — от 1 до 5* и они в равной мере востребованы. А конференц-залами располагают 300 объектов в городе, через два года будет открыт новый конгресс-холл на 3200 мест, что позволит проводить

Петербургский Workshop-2011 в деталях

- 34 экспонента приняли участие в workshop в Sokos Hotel Palace Bridge. Более 300 профессионалов турбизнеса посетили его.
- Впервые участвовали: туроператор Mouzenidis Travel, авиакомпания Emirates, компания St. Peter Line, дирекция скоростного движения ОАО «РЖД» с проектом «Аллегро».
- Постоянные участники — ООО «Тез Тур Северо-Запад», группа отелей Sokos, Yahoo Travel.
- Северо-Запад России был представлен туристскими делегациями из Ленинградской, Новгородской областей, Карелии.
- Впервые для участников и гостей workshop СЗРО РСТ совместно с ОАО «РЖД» была организована презентационная поездка из Петербурга в Хельсинки и обратно на новом поезде «Аллегро». В экспресс-путешествие отправились более 60 представителей турфирм.

крупные международные конференции. Кроме того, в сезон деловых встреч в Кракове проходят фестивали уличных театров, современного искусства и джазовые, что также положительно влияет на имидж города конгрессов.

Информационный центр по туризму Литвы в России с 2010 г. продвигает на российском рынке новый турпродукт — сельский туризм. Сейчас в Ассоциации сельского туризма Литвы 400 участников, но, как сказала директор центра Бируте Ненартавичюте, в реальности их больше — около 500. Эта сфера услуг в Литве четко регламентирована, сельские усадьбы должны отвечать целому ряду требований (например, иметь не больше 20 номеров в одной усадьбе, свою программу для гостей и др.). Поддержку проекту оказывает Евросоюз. В будущем он обещает большие перспективы, но пока это достаточно сложный турпродукт — туристы только начинают открывать для себя прелести отдыха в экологически комфортной среде.

Спрос на оздоровительный туризм во всем мире растет, жить здоровым становится модно. Эту тенденцию учитывают и развивают во многих странах. Венгрия добилась заметных успехов в продвиже-

нии этого направления, потому мастер-класс Бюро Советника по туризму Венгрии был посвящен оздоровительному туризму и классификации его направлений. Сегодня различают 4 вида оздоровительного туризма, каждый из которых венгерские эксперты представили подробно. Для Венгрии характерно лечение водой (страна богата минеральными источниками), Будапешт в этой связи называют SPA-столицей мира. В стране действуют 62 аттестованных по евростандартам бальнеологических отеля. Набирает популярность направление wellness-туризм, чему способствует в том числе развитая инфраструктура венгерских курортов. В медицинском туризме акцент делается на стоматологию, пластическую хирургию, офтальмологию — здесь добились оптимального соотношения цены и качества турпродукта.

Совет по туризму Каталонии представил на workshop спортивный туризм, получивший толчок к развитию после летней Олимпиады в Барселоне в 1992 г. Мощная инфраструктура, оставшаяся после игр, нуждалась в обороте, идея продвигать на международном рынке спортивный туризм сразу получила поддержку. И сегодня уже можно сказать,

что это самая динамично развивающаяся отрасль. Если в 2008 г. она принесла в бюджет Каталонии \$600 млрд доходов, то, по оценкам UNWTO, в 2020-м способна принести уже \$10 трлн. Спортивный туризм в Каталонии многообразен: от занятий спортом до посещения туристами крупных соревнований. Спортивные туристы, как правило, более состоятельные люди, но и более требовательные, чем обычные путешественники. И им тоже нужна разнообразная культурная программа, что учитывается при формировании пакетов. Эксперты оценивают спортивный туризм как самый быстрорастущий сегмент турбизнеса.

Еще один новый турпродукт представил на workshop Сергей Канаев, директор представительства в РФ Департамента туризма и коммерческого маркетинга Дубая, — «Что такое Stop-over?». Если очень коротко, то это дополнительные возможности отдыха. При транзите через Дубай остановку в этом городе можно использовать с пользой, оформив визу stop-over. Виза открывает возможность совершить экскурсии по Дубаю, насладиться шопингом или отдыхом на берегу залива. Одно обязательное условие — между полетами у туриста должно быть не меньше 8 и не больше 96 ч. Получить такую визу можно как при полете в третью страну, так и по возвращении оттуда.

Под занавес «Академии АНТОР» состоялась презентация Таллина — культурной столицы Европы 2011 г. и авиакомпании «Эмирейтс» и ее подразделения в России. Президент АНТОР Анжей Сераковски выразил надежду, что профессионалы турбизнеса узнали много полезного для себя и у них теперь есть видение того, как будет развиваться международный туризм в ближайшие годы.

Елена МУКОВОЗОВА



Три жемчужины Северной Атлантики

В январе турбизнесу Петербурга впервые был представлен новый туристический бренд — The North-Atlantic islands, объединивший три удивительно своеобразных направления: Исландию, Гренландию и Фарерские острова. Workshop собрал 24 представительные компании (20 — из Исландии, 3 — из Гренландии и 1 — с Фарерских островов).

Санкт-Петербург и Россия наравне с Финляндией и странами Балтии рассматриваются как важнейшие партнеры в сфере туризма для Североатлантических островов и входят в десятку новых приоритетных направлений. Как известно, российские туристы любят экстрим, настоящие приключения и совершенство природы. Всем этим изобилуют вышеперечисленные северные острова, предоставляющие поистине уникальные возможности для активного отдыха практически круглый год.

Маленькая Исландия с населением 300 тыс. принимает в среднем около 500 тыс. туристов, покоряя своих гостей своеобразными природными маршрутами по живописным долинам, горячими гейзерами, картинными водопадами



и таинственными вулканами... А недавно парализовавший жизнь Европы вулкан Эйяфьятлайокудль стал еще одной, чуть ли не основной достопримечательностью Исландии... Приятный и, главное, экологический способ познакомиться со страной — верхом на исландских лошадах, которые, в отличие от других пород, владеют не тремя, а пятью элегантными видами походки. Без сомнения, в Исландии знают толк и в приготовлении рыбы. Только в одном Рейкьявике работают свыше 100 оригинальных ресторанов, предлагающих необычные блюда из морепродуктов. Не случайно рыболовство — первая, а туризм — вторая отрасль экономики страны.

Фарерские острова и Гренландия также подарят путешественникам много интересного. 18 Фарерских островов, расположенных к юго-востоку от Исландии, — это не только «край земли» и дикая природа, но и богатое культурное наследие. Недаром в 2007 г. National Geographic Traveler назвал Фарерские острова лучшими в мире: 522 эксперта в области туризма единодушно признали их уникальность.

Гренландия — это почти половина Европы с населением 57 тыс. человек, увидеть ее приезжают порядка 58 тыс. охотников за приключениями... Россияне, увы, пока в меньшинстве — около 1 тыс. Популярным развлечением

здесь является катание на собачьих упряжках. Что туристу аттракцион, местному жителю — необходимость. Подобный «транспорт» соединяет более или менее обжитые территории Гренландии, на 80 % состоящей из ледника. Такие экскурсии могут длиться от нескольких часов до нескольких дней... Всевозможные круизные туры, панорамные полеты над островом на вертолете или самолете, наблюдение за играми китов и рождением айсбергов, а также вполне осуществимая встреча с северным сиянием — все это оставит неизгладимые воспоминания от встречи с Гренландией.

Остается только получить туристическую визу в консульстве Дании (в Гренландию и на Фареры — даже при наличии шенгенской визы) и долететь. Для петербуржцев самый удобный способ достижения Североатлантических островов — авиакомпанией Icelandair через Хельсинки. Летом 2011 г. авиакомпания перейдет на ежедневное расписание Хельсинки — Рейкьявик. А в ближайшем будущем не исключается возможность открытия рейса из Северной столицы России.

Ирина СМЕРНОВА

INTOURFEST отметил юбилей

18 февраля в конгрессном центре «ПетроКонгресс» состоялась юбилейная, XX деловая встреча профессионалов туристической индустрии.

В мероприятии приняли участие компании из Финляндии, Республики Беларусь, Ямало-Ненецкого автономного округа, Иркутска, Москвы, Петербурга и Ленинградской области. Среди них — турфирмы, санатории, отели, музеи, СМИ.

На рабочей встрече действовал ставший уже традиционным раздел «Музеи и туризм», на котором музеи Северной столицы и Ленобласти представили посетителям свои новые программы и услуги на 2011 г. Отдельная экспозиция была посвящена туристическим возможностям Ленинградской об-

ласти. Во второй раз был организован раздел «Индустрия гостеприимства».

В рамках деловой программы состоялись обучающие мастер-классы. Представители гостиниц на мастер-классе «Азбука успеха малых отелей. Опыт Санкт-Петербурга» познакомились с нововведениями в законодательстве и сертификации отелей, обменялись мнениями по вопросам эффективности продаж и приняли участие в туре по новым отелям города.

Бизнес-практикум «По любви и за деньги туристический бизнес» и семинар «Мифотворчество в продажах» были посвящены нюансам продаж турпродуктов, а мастер-класс «Social Media в продвижении туристических услуг» — рекламе турпродуктов в социальных сетях.

По мнению участников, юбилейная встреча стала значимым событием для туротрасли: экспозиция и деловая программа позволили оценить потенциал рынка, обсудить актуальные вопросы и выработать общие взгляды на перспективы отрасли.

Елена ПОПОВА

Итоги выставки Matka-2011

20–24 января в Хельсинки в 25-й раз прошла ежегодная туристическая выставка Matka. Традиционно она состоялась в комплексе Messukeskus, а организатором выступила компания Suomen Messut, работающая на финском рынке с 1919 г.

В нынешнем году в выставке приняли участие более 1200 экспонентов из 70 стран. Это рекордное число стран за время существования экспозиции. Страной-партнером выставки стала Эстония. Впервые на выставке были представлены такие страны и территории, как Македония, Карибы, Габон, Азербайджан и Сингапур. После нескольких лет отсутствия на экспозицию вернулись Дания и Непал.



Число посетителей выставки составило более 82 тыс. человек. Главная тема мероприятия звучала как «Представьте будущее», поскольку многие экспоненты делали упор на сценарии изменения туротрасли, например в зависимости от развития информационных технологий. Новинкой сезона стала Dive Village — «Деревня дайверов», где в большом бассейне демонстрировали свои возможности любители подводных погружений. Один из крупнейших стендов принадлежал Таллину, который, как и финский Турку, в 2011 г. получил статус культурной столицы Европы. Поскольку Россия для Финляндии является одним из приоритетных направлений, для русскоязычных посетителей была организована бесплатная услуга переводчика, которую можно было заказать в информационном пункте. Как заявил в ходе выставки региональный директор Visit Finland Арто Асикайнен, только за две недели новогодних каникул в Финляндии отдохнуло 120–150 тыс. россиян. Это самый лучший новогодний сезон за все время существования российско-финского туризма.

/TOURBUS.RU



«Фреш 2011. Эстония»

Туристический семинар под таким названием, организованный Enterprise Estonia и Центром развития туризма, прошел 8 февраля в генеральном консульстве Эстонской Республики в Петербурге. Представители турбизнеса и СМИ познакомились с последними данными статистики и новинками летнего отдыха.

В 2010 г. генеральное консульство Эстонии в Северной столице рассмотрело 41 449 визовых ходатайств, что на 17 % больше, чем в 2009 г. По сведениям департамента статистики Эстонии, в 2010 г. количество российских туристов увеличилось на 51 % и составило 141 тыс., при этом наибольшей популярностью у наших соотечественников пользовался Таллин, где число гостей из России возросло на 30,5 тыс.

В этом году Таллин рассказывает путешественникам «Прибрежные истории». В основе их сюжетов – 250 культурных мероприятий и 7000 культурных событий. Официальный туроператор культурной столицы, компания Via Hansa, предлагает эксклюзивные event-пакеты с посещением самых интересных фестивалей и выставок и комбинированные туры в Таллин и Турку, который в 2011 г. также носит этот почетный титул.

В январе в Таллине открылись новые туристические объекты – гостиница «Виру» и

музей «Комната КГБ», а в мае в здании Большой гильдии примет первых посетителей Эстонский исторический музей. В июле Таллинский университет, развивающий академический туризм, приглашает всех (от 16 и старше) постичь основы фотографии и прослушать курс экотуризма.

Авиакомпания Estonian Air, увеличившая в 2010 г. частоту рейсов по маршруту СПб – Таллин – СПб до 6 в неделю, с 27 марта предлагает петербуржцам удобные стыковки для полета на остров Сааремаа. Рейс Таллин – Курессааре будет выполняться 4 раза в неделю на самолетах SAAB 340 (33 места). В апреле паромная компания St. Peter Line открывает новую линию СПб – Стокгольм, и путешественники, выбравшие «тур выходного дня» на пароме Princess Anastasia, смогут на обратном пути посетить Таллин.

Очевидно, что возрастает количество гостей в Нарве и Ивангороде. Познакомиться с достопримечательностями городов теперь можно в рамках единых экскурсий: по Нарвскому замку и Ивангородской крепости, по памятным местам Северной войны, а также в художественные галереи, соборы и церкви Нарвы и Ивангорода, в промышленный район Кренгольма и к Нарвским водопадам.

Екатерина ГУБАНОВА



«АВИАНОВА» пересмотрела планы

Низкобюджетная авиакомпания «АВИАНОВА» пересмотрела планы по развитию перевозок на рынке Северной столицы.

«АВИАНОВА» начала полеты в Петербург в апреле 2010 г. и за 9 месяцев перевезла 350 тыс. человек, увеличив пассажиропоток аэропорта Пулково на 30 %. В декабре «АВИАНОВА» обратилась к руководству аэропорта с предложением создать в Пулково базу авиакомпании, нанять местные экипажи и расширить маршрутную сеть из Северной столицы с 6 до 15 направлений, сохранив на всех рейсах минимальные тарифы от 250 руб. Однако администрация аэропорта не смогла предложить авиакомпании со-

ответствующих экономических условий для реализации этого проекта.

Авиакомпания приняла решение о сокращении частоты полетов из Пулково. Так, рейсы на линии Москва – Петербург сократятся поэтапно с 4 февраля, а 27 марта линия закроется. Рейсы в Екатеринбург будут выполняться только до 8 марта. Полеты в Сочи возобновятся после 13 июня.

27 января «АВИАНОВА» и «Базэл Аэро», оператор аэропортов в Сочи, Краснодаре, Геленджике и Анапе, приняли решение о базировании самолетов авиакомпании в аэропорту Краснодара начиная с мая 2011 г.

Елена ПОПОВА

Мэры Айя-Напы и Паралимини сказали «спасибо» россиянам

В городе на Неве группа петербургских туроператоров кипрского направления встретила с представительной делегацией региона Айя Напа – Протарас, в которую входили мэры двух городов, а также менеджеры ассоциации отелей этого региона. Встреча была посвящена обсуждению предварительных итогов летнего сезона 2010 г. на Кипре.

В этом году поток российских туристов на Кипр вырос на 53 % – за десять месяцев 2010-го на острове отдохнули 213 682 россиянина. Для сравнения: за весь 2009 г. только 150 тыс. туристов из РФ побывали на острове. Статистика позволяет говорить о восстановлении докризисных результатов на этом направлении: в 2007 г. на Кипре приняли на отдых более 180 тыс. наших соотечественников.

Что касается петербуржцев, то они в этом году проявили повышенный интерес к отдыху на Кипре. Как сообщил генеральный консул Кипра в Санкт-Петербурге Антонис Саммутис, за 10 месяцев было выдано 38 132 визы. В 2009 г. консульство оформило всего 26 тыс. виз для туристов из Петербурга.

Что способствовало достижению подобных результатов? Как отметили гости, в последний год заметно изменилась инфраструктура приема туристов на Кипре, проведена транспортная реформа. Раньше, для того чтобы посетить достопримечательности, нужно было заказывать экскурсионный автобус или частное такси. Сегодня на многих направлениях действуют маршрутные такси, на которых в комфортных условиях можно добраться из одного курорта на другой, заплатив всего 1 евро.

Налажены авиаперевозки на Кипр. Например, программа полетов из Петербурга в Ларнаку действует круглый год. Правда, поменялся один



Генеральный консул Кипра в Санкт-Петербурге Антонис Саммутис с мэром региона Паралимини Андреем Эвангелу и маркетинг-менеджером ассоциации отелей Айя-Напы – Протараса Лакисом Авраамидесом

из перевозчиков. Продолжила полеты на Кипр авиакомпания «Россия». А вместо испытывавшей финансовые проблемы Еугосургия маршрут стала обслуживать авиакомпания Cyprus Airways.

Как заметил мэр города Айя-Напа Антонис Тсококос, российские туристы влияют на развитие инфраструктуры региона. «Благодаря им на курорте появляются многочисленные рестораны и кафе, клубы по интересам, так как русские тратят на отдых значительно больше средств, чем туристы других стран. А спрос рождает предложение», – сказал он. Так, например, в Айя-Напе появился недавно гольф-клуб, а между курортами Протарас и Айя-Напа – порт для маломерных судов, который может принять 6600 яхт.

Гости с Кипра отметили, что у российских туристов вне конкуренции два курорта – Лимасол и Айя-Напа. Причем Айя-Напу считают второй Ибицей, хотя киприоты позиционируют этот курорт как самый удобный для семейного отдыха. Другие, популярные у европейских туристов курорты Кипра еще предстоит продвигать на российский рынок. Петербургские туроператоры, среди которых – «Солвекс Турне», «Верса», «Форос», «Натали Турс» и другие, поддержали это предложение.

Елена МУКОВОЗОВА

Малые отели и апартаменты в Санкт-Петербурге

Название отеля	Адрес	Описание	Цена	Координаты
Группа Hotels Team: «Аничков», «Поликофф», Отель «Пушкинская 10»	«Аничков», «Поликофф» - СПб, Невский пр., 64/11 (вход с ул. Караванная) «Пушкинская 10» - СПб, ул. Пушкинская, 10	Вместе все отели Hotels Team - это 31 комфортный номер (от 1-местного стандартного до 3-комнатных апартаментов). Доброжелательный персонал, 24-часовое обслуживание, регистрация иностранных граждан, визовая поддержка, бесплатный Wi-Fi Интернет. СКИДКИ, БОНУСЫ И СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ	2190 - 3240 руб. Завтрак включен в стоимость номера	Hotels Team (812) 309-3569 e-mail office@hotelsteam.ru www.hotelsteam.ru «Аничков» - (812) 314-7059 «Поликофф» - (812) 314-7925 «Пушкинская 10» - (812) 404-6148
 BELVEDERE-NEVSKY BUSINESS HOTEL	СПб, ул. Большая Конюшенная, 29 (напротив Казанского собора)	34 номера: «Стандарт-Single», «Стандарт», «Комфорт». Возможность установки доп. кровати. В каждом номере: (душ/ванна), кондиционер, ТВ, сейф, телефон, бесплатный высокоскоростной доступ в Интернет, фен, мини-бар. СКИДКИ ПОСТОЯННЫМ ГОСТЯМ, СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ	От 3500 руб. Завтрак «шведский стол» включен в стоимость проживания	Тел./факс: (812) 571-8338; 571-2333; 571-6737; 315-6766 e-mail: info@belveder-nevsky.spb.ru; www.belveder-nevsky.spb.ru

Новые отельные профессии

Странные и необычные профессии в отелях становятся все более популярными.

Список возглавляет Holiday Inn Kensington Forum (Лондон), где предлагается эксклюзивная услуга «человек-грелка». Сотрудник гостиницы надевает специальный костюм и согревает постель за 5 мин до того, как в нее отправятся постояльцы. Далее следует Hotel Andaz, чьи сотрудники на ночь читают клиентам книги. Barnsley Gardens Resort (штат Джорджия) предлагает воплотить романтические желания гостей с помощью «Феи-крестной». В Индии Rambagh Palace нанимает сотрудников для отпугивания голубей, а Amanbagh Resort – для разгона обезьян.

Путешествия@Mail.Ru




Английские традиции в петербургском стиле

Отель Crownwell Inn Стремянная
Ресторан «Фаворит»

191025, Санкт-Петербург, ул. Стремянная, 18.
Тел. (812) 406-0450. E-mail: booking@str18-hotel.ru
www.stremyannaya-hotel.ru, www.crownwell.ru

Sokos Hotel Presidentti: высокие стандарты обслуживания



Sokos Hotels – один из самых известных брендов Финляндии, формирующих у клиентов позитивное отношение к пакету услуг, который предлагают отели этой сети. Гостиничная сеть Sokos насчитывает более 40 отелей в Финляндии, Таллине и Санкт-Петербурге. В Хельсинки очень удобно размещаться в Sokos Hotel Presidentti – этот отель подойдет всем, независимо от целей поездки.

Бизнес-клиенты оценят наличие деловых площадок, зоны для релакса, несомненным плюсом является близость к Finlandia Hall и другим бизнес-объектам Хельсинки. В гостинице 12 конференц-залов, которые могут быть использованы для мероприятий, рассчитанных на 10–370 человек. Для корпоративных мероприятий отель предлагает залы «Президент» на 280 человек и «Сюльви» на 80 человек. Расположенные в банкетном ресторане Presidentti, они могут быть объединены в один светлый и стильный зал с видом на город. В объединенном зале во время коктейль-мероприятия может разместиться до 900 человек. Если же задействовать все рестораны гостиницы, то можно принять до 2200 гостей.

Отель имеет очень удачное расположение в центре города, в двух шагах от автовокзала. Рядом замечательные возможности для шоппинга – в торговом комплексе «Камппи» и универсаме «Сокос» (кстати, для гостей отеля предусмотрена 10%-я

скидка в универсаме «Сокос»). Также в нескольких минутах ходьбы от отеля расположены известный Музей современного искусства Kiasma и лучший в Хельсинки рок-клуб Tavastia. Для приезжающих на своем автомобиле есть возможность парковки на нижнем этаже отеля. Отель прекрасно подходит и для семейного отдыха, дети могут проводить время в игровой комнате, в бассейне.

В 2007 г. отель был полностью реновирован. В отеле 494 номера различных категорий: стандартные, повышенной комфортности, люксы, имеются номера для людей с ограниченными возможностями. Есть ТВ-каналы на русском языке (Первый канал и русскоязычный киноканал, транслирующий фильмы). Во всех номерах – беспроводной широкополосный доступ в Интернет. Для своих гостей отель предоставляет бесплатные завтраки по системе «шведский стол». Ресторанный комплекс предлагает различные варианты вечернего отдыха. Широкий выбор мясных и вегетарианских блюд удовлетворит любые гурманские запросы. На ресепшне вам всегда рады помочь, с удовольствием расскажут, что в Хельсинки обязательно стоит посетить, предоставят карту города.

Все перечисленные достоинства делают Sokos Hotel Presidentti одной из самых удобных гостиниц в столице Финляндии.

SOKOS HOTEL
PRESIDENTTI

Etelainen Rautatiekatu 4, 00100 Helsinki, Finland
Тел. +358 (0)20 1234 608
Факс +358 (0)9 694 7886
presidentti.helsinki@sokoshotels.fi
http://www.sokoshotels.fi/ru/hotels/helsinki/

Путешествие в страну LykiaWorld

По приглашению сети отелей LykiaGroup и ее представителя в России корреспондент ТБ посетила гостеприимную страну Lykia, где в рамках пресс-тура замечательно отдохнула в отелях LykiaWorld Oludeniz и LykiaWorld Antalya.

LykiaWorld Oludeniz

Отель LykiaWorld Oludeniz находится вблизи города Фетхие и всемирно известного природного заповедника Олюдениз. Он состоит из Residence 4* и Village и рассчитан на прием 2500 отдыхающих. Собственно, это целый городок – в окружении живописных гор среди реликтовых сосен на территории в 370 тыс. кв. м разместились 10 ресторанов, 15 баров, 19 бассейнов, 19 теннисных кортов, конгресс-центр, SPA- и фитнес-центры и каждые 10 мин курсируют симпатичные автобусы «Клоун» и «Дельфин».

Кредо отеля: «Если вам недостаточно лучшего, мы можем предложить вам еще лучше». И это действительно так. К услугам гостей – 875 комфортабельных номеров, оформленных с изысканным вкусом, с прекрасным видом на море или ухоженный сад. Два шикарных пляжа, протянувшихся на 750 и 650 м. Радующие глаз цветники, искрящиеся на солнце фонтаны и миниатюра известного природного памятника Памуккале. Оптимальная система питания – расширенный полный пансион. Шесть ресторанов a la carte, представляющих разные кухни мира: азиатскую, японскую, итальянскую, турецкую. Игры, конкурсы и соревнования с самого утра. Танцевальные шоу и кабаре, концерты классической музыки, кинофильмы и футбольные матчи на большом экране по вечерам. И каждый день – новые впечатления и приключения. Полеты на парашуте, спуски на байдарках, рафтинг, верховая езда, виндсерфинг, катание на водных лыжах, мотоцикле и «банане», скалолазание, пляжный волейбол, гольф и теннис...



LykiaWorld Oludeniz – семейный отель, главная особенность которого состоит в том, что родители и дети могут отдыхать здесь и вместе, и друг от друга. В чудо-аквапарке с 20 горками и 8 бассейнами хорошо развлекаться сообща, отдохнуть от родителей можно в «Детском раю» – на «острове сокровищ», в таинственных пещерах и даже в «разбойничьем лесу», а вот в бассейны «Оазис» и «Голубая лагуна», как и в ресторан Neptune, вход юным гостям запрещен. Но в обиде «любопытные», «шутники» и «детки» (на такие группы делят детей в отеле) не останутся – для них есть и свои рестораны, где меню продумано до мелочей, и свои бассейны. Ежегодно в июле в отеле проходит единственный в Турции Детский фестиваль, объединяющий детей всех возрастов из разных стран. Они демонстрируют свои таланты в танцах, чтении стихов и исполнении песен, участвуют в конкурсах рисунков «Флаги мира» и «Каникулы моей мечты» и получают заслуженные призы.

Для тех, кто хочет всегда оставаться молодым, здоровым и красивым, в отеле имеется роскошный SPA-центр. Выбрав для себя индивидуальный велнес-пакет, можно пройти процедуры талассотерапии с использованием морской воды и водорослей, поухаживать за телом и лицом с помощью лечебной косметики Algetherm, расслабиться в сауне, сделать массаж, классиче-

ский или лечебный, в беседке с видом на море и сосновый бор или в специальном кабинете с джакузи.

Отдыхая в отеле, можно совершать экскурсии, например в подводное царство. Дайверов привлекают бесчисленные пещеры и рифы, прозрачная вода, богатая флора и фауна. С 1991 г. здесь работает дайвинг-центр, после обучения в котором туристы получают сертификат, дающий право на самостоятельные погружения. Помимо подводного путешествия можно совершить морскую прогулку и посетить 12 островков, конную прогулку в Каякей или к Голубому озеру, а также сафари на квадроциклах или джипах.

В LykiaWorld Oludeniz гости приезжают не только отдыхать, но и работать. Конгресс-центр Mimar Sinan – прекрасное место для делового общения, проведения конференций и выставок. Два конгресс-холла и семь конференц-залов оснащены ультрасовременным оборудованием, а гостеприимный персонал гарантирует успех любого мероприятия.

По результатам опроса, проведенного журналом Travel Weekly среди агентств и туристов, отель LykiaWorld Oludeniz, был назван «Самым лучшим спортивным отелем», а в категории «Самый лучший семейный отель» он вошел в десятку лучших. Еще одну награду отель получил от крупнейшего в Европе туристического





интернет-портала Zoover за то, что региону Олюдениз на сайте были посвящены 40 тыс., а самому отелю 260 тыс. комментариев. Исследовав 1200 тыс. отзывов туристов об отеле, портал выяснил, что абсолютное большинство из них являются положительными. По данным информационного рейтинга отелей Top Hotels, специалисты российского турбизнеса и туристы поставили LykiaWorld Oludeniz заслуженную оценку — 4,77 балла из 5 возможных и 4,41 балла отелю LykiaWorld Antalya, гостеприимство которого столь же высоко оценили и участники пресс-тура.

LykiaWorld Antalya

Отель LykiaWorld Antalya 5* открылся в 2008 г. на живописном побережье Антальи. С тех пор здесь отдыхают счастливые семьи и дружные компании, поклонники тишины и любители шумных развлечений, гольф-туристы и деловые путешественники — и для каждого гостя в отеле созданы идеальные условия.

В любом из 449 номеров вас ждет элегантная роскошь, комфорт, приятный сюрприз и незабываемый вид из окна, и в любом номере у вас возникнет желание не покидать его. Можно выбрать стандартный номер или семейный сьют, сьют с хамам, если вы любитель турецкой бани, ну а если вы ощущаете себя монархом, то для вас — султан-сьют с джакузи и бассейном в гостиной или любая из 16 вилл с сауной и бассейнами в гостиной и саду. Для гостей вилл и сьютов предусмотрен сервис класса премиум с множеством опций: от экспресс-регистрации до завтрака в ресторане Singapore.

Во время отдыха гости отеля ежедневно совершают почти круглосуточное «вкусное путешествие» по системе Ultra all inclusive. Оно начинается в главном ресторане Leziz, который славится богатым шведским столом, составленным из блюд разных кухонь мира. После завтрака на ваш выбор — бар Cool Waters у искусственного водопада или Snack Bar и Meltem Bar на великолепном пляже, простирающемся на 2,5 км. После обеда стоит заглянуть в Active Bar и Relax Bar у бассейнов. Но самое интересное вас ждет вечером — 7 ресторанов а la carte открыты 6 дней в неделю и приглашают на ужин, а команда аниматоров устраивает театральные и танцевальные представления, шоу и концерты. Ресторан Singapore запомнится утонченным вкусом азиатской кухни, а Terranyaki — японской экзотикой.

Ресторан Turk Mahallesi, который расположен на берегу искусственной речки, передает истинный дух этой щедрой страны. Посетители итальянского ресторана Vinoegusto даже на отдыхе могут придерживаться правил здорового питания и соблюдать средиземноморскую диету. Открытие прошлого сезона — экзотический бразильский ресторан. В рыбном Balik Evi всегда есть свежие морепродукты, в ресторане гольф-клуба царит особая атмосфера, а ресторан Lykia Kid's в мини-клубе предлагает детям обед и ужин в виде шведского стола.

Для юных гостей в LykiaClub есть не только ресторан, но и все прочие удовольствия: 5 водных горок длиной от 31 до 115 м, на которых можно побаловаться вместе с родителями, 4 детских водных горки в форме змеи, осьминога, кролика и слона, игровые площадки и комнаты, видеозал. Вы можете спокойно оставить детей (от 6 месяцев и старше) на попечение няни или воспитателя и наслаждаться отдыхом. LykiaWorld Antalya — в числе немногих отелей, вошедших в SUN FAMILY CLUB. Автор новой концепции идеального семейного отдыха — туроператор Coral Travel.

Огромная территория отеля (1 млн кв. м) делится на две зоны искусственной речкой. Она начинается у входа водопадом, далее по потолку лобби перетекает в «турецкий квартал» и заканчивается у моря. В зоне активного отдыха проходят все дневные мероприятия: детские игры, конкурсы, соревнования, занятия фитнесом. Развлечение по вкусу турист может выбрать в лобби, где на специальных стендах висит расписание занятий: аэробикой, пилатесом, восточными единоборствами, танцами и т. д.

В зоне релаксации находится суперсовременный Sanitas Spa & Wellness центр, где

можно спокойно отдохнуть. Как это правильно сделать? Надо посетить хамам, сделать массаж — классический, балийский, тайский, индийский, пройти аюрведические процедуры и SPA-ритуалы — и почувствовать блаженство. Расслабиться в комнате отдыха за чашечкой чая, снять стресс в японском бассейне из ливневницы (единственном в Турции!), пройти процедуры по уходу за лицом и телом — и почувствовать свою неотразимость. Отправиться в Дзен Сад, заняться йогой, медитацией и дыхательными упражнениями — и почувствовать мистику Востока. Так вы обретете гармонию физического и духовного.

В 2009 г. сеть LykiaGroup совместно с центром эстетической медицины Flavius и стоматологической клиникой Interdentalia разработала концепцию LykiaVital, поэтому гости отеля могут бросить курить, похудеть и помолодеть, воспользовавшись услугами центра, а обратившись к специалистам Interdentalia, не только вылечить зубы, но даже украсить их бриллиантами. Пациентам оформляется страховка от возможных осложнений и рисков, а перед началом лечения их обязательно консультирует врач.

В зоне спокойного отдыха непосредственно у моря находится первое на турецком Средиземноморье 18-луночное линксполе для гольфа площадью 600 тыс. кв. м. Это гордость и визитная карточка отеля — при въезде на его территорию на арке ворот вместо традиционных звезд располагаются пять мячей для гольфа. Поле было спроектировано известным гольф-архитектором Перри Даем таким образом, что море видно с любой лунки, а постоянный бриз делает игру сложней и интересней. Поле засеяно специальной травой, устойчивой к неблагоприятным погодным условиям и соленой воде. По версии журнала Golf World оно вошло в сотню лучших европейских полей. К услугам гольф-туристов — не только уникальное поле, но и роскошные виллы, первоклассный ресторан, магазин профессиональных аксессуаров и академия, где можно получить хорошее гольф-образование.

Замечательный отдых в отелях LykiaWorld убедил нас в том, что Мир Ликийский — это не миф. LykiaWorld — это красивая, гостеприимная, комфортная страна, в которой живут добрые и радушные люди. И очень хочется вернуться туда снова!

Елена ПОПОВА
Редакция благодарит
представительство LykiaGroup в России
за знакомство с отелями LykiaWorld



Иностранных экскурсантов в Новгородской области стало больше

По данным Новгородстата, сейчас на территории области насчитывается 72 коллективных средства размещения, в том числе 30 гостиниц, 13 санаторно-курортных организаций и 16 организаций отдыха на 6192 места, из них в гостиницах — 2973 места.

За 9 месяцев 2010 г. на территории области было размещено 219 340 туристов, из них 198 918 российских граждан, 20 422 иностранных гражданина. Общее увеличение туристского потока составило 15,1 %.

Число российских туристов

по сравнению с 2009 г. выросло на 16,8 %, поток иностранных туристов увеличился на 0,7 %. Наибольший рост наблюдается в Демянском (в 2,6 раза), Хвойнинском (в 1,5 раза) и Боровичском (в 1,3 раза) районах.

За 9 месяцев 2010 г. наблюдалось общее снижение экскурсионного потока — падение составило 2 %. Число российских экскурсантов снизилось на 4 %, но число иностранных экскурсантов по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. увеличилось на 29,9 %.

В Великом Новгороде на Масленицу появятся «Девки, бабы, молодухи»

Новгородские турфирмы разработали программу под названием «Ряженая ремесленная Масленица по-новгородски и Валдайские молодухи», действие которой развернется в Великом Новгороде и на Валдае в начале марта.

Праздник пройдет на территории природного заповедника деревянного зодчества «Витославицы» и будет включать традиционные обряды, русские народные игры и забавы, колокольные звоны, снаряжение персонажа праздника «Маслен-

ки», пляски, хороводы и обед у самовара в ресторане «Юрьевское подворье».

Далее действие переносится в центр Великого Новгорода, где гостям будет предложена театрализованная интерактивная программа. Завершающим событием праздника станет этнографическая программа с играми и обрядами под названием «Девки, бабы, молодухи», которая пройдет в залах валдайского Музея уездного города.

/TOURBUS.RU

Бизнес-туристы все чаще приезжают в Калининград

Калининградская область становится все более популярным направлением МICE-туризма: число гостей, прибывающих сюда на конференции и другие деловые мероприятия, выросло за 2010 г. на 30 %.

Подавляющее большинство из них (95 %) приезжают из Москвы.

Организаторов корпоративных программ привлекает развитая туристическая инфраструктура европейского уров-

ня. Кроме того, в Калининград удобно лететь: ежедневно в город выполняется до 12 рейсов летом и 8 зимой.

Помимо деловых мероприятий туристов ждут интересные и необычные развлекательные программы, такие, как «В поисках Янтарной комнаты», «Морской Кенигсберг», «Поля былых сражений», «Тайны Кенигсберга» или «Рождение автомобиля».

Travel.ru

«Русский снег» построил «Город любви» под Архангельском

Международный проект «Русский снег» впервые был проведен в 2010 г., а создание первого «Снежного отеля» (на фото) в России занесено в национальную «Книгу рекордов».

В этом году «Русский снег» стартовал с межрегионального детского фестиваля по снежной скульптуре «Снежная улыбка», собравшего 15 команд из разных регионов России. С 1 по 6 февраля на территории горнолыжного комплекса «Малиновка» прошел фестиваль по снежной скульптуре «Мороженые сказания»: в нем приняли участие мастера из России и зарубежья, а главной темой их творчества стали герои народного эпоса.

В рамках проекта вновь открыл двери «Снежный отель». В этот раз это большой северный дом в снежно-ледовом исполнении со снежной парной. С 20 января действует и увлекательный туристский маршрут «Банная тур в Устьянах «С морозным паром!».

Завершил проект «Русский снег» фестиваль по снежной скульптуре, который прошел 12–13 февраля в районном центре Октябрьский. К Дню всех влюбленных участники создали из снега «Город любви» — площадку для зимнего отдыха и развлечений детей и взрослых.

/TOURBUS.RU

XII ВЫСТАВКА

Загородный  Дых

9-10 апреля

Конгресс-холл «Московский»

Московский пр. 97 А


ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР
гостеприимный курорт

Ледовый Дворец
на Игоре: т. 960-00-55

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- коттеджи, базы отдыха, отели
- корпоративный отдых
- санатории, рестораны
- охота, рыбалка

www.zagorodom.net (812) 600 92 62



Пьер Ришар едет разыскивать Деда Мороза

Привлечь внимание к Великому Устюгу могут съемки документально-игрового фильма под рабочим названием «Путешествие к Деду Морозу».

Такой проект собираются реализовать телекомпания «Аватар Фильм» совместно с компанией Wilton Films.

Идея съемок фильма возникла при проведении в Вологде летом 2010 г. фестиваля молодого европейского кино

VOICES. Фильм «Путешествие к Деду Морозу» создается при поддержке правительства Вологодской области и французской фирмы ID-reel. Роль главного героя, который едет в Великий Устюг в гости к сказочному волшебнику, сыграет популярный французский актер Пьер Ришар. Фильм продолжительностью 52 мин будет показан на ведущих телеканалах России и Франции.

/TOURBUS.RU



7-10
АПРЕЛЯ

выставка
путевок **15**
лет

Санкт-Петербург, ЦВЗ «Манеж»
Исаакиевская площадь, д. 1

ОТДЫХ без границ

выбери свое
неповторимое
лето

лето 2011



Организаторы: **РЕСТЭК**
Выставочное объединение



Тел.: (812) 320 6134 www.restec.ru/travelexpo

Все ли идет по плану?..

В конце 2010 г. на заседании городского правительства чиновники отпраздновали об успешном завершении Программы развития Петербурга как туристического центра на 2005–2010 гг. «Программа «5х5х5» выполнена и перевыполнена» — оценили итоги ответственные за ее реализацию. Одно не все так радужно.

Стоит напомнить, что план развития Петербурга как туристического центра был разработан на основе материалов, подготовленных международной консалтинговой компанией Boston Consulting Group (BCG) по заказу Минэкономразвития РФ. Главной целью амбициозной программы являлось ускоренное развитие туристической отрасли в Петербурге и повышение доходов от этого сектора экономики: на момент ее разработки город на Неве ежегодно посещали около 3,5 млн туристов, а на долю сектора туризма приходилось почти 10 % валового регионального продукта (ВРП) и около 5 % доходной части бюджета. Ориентиром стала задача за 5 лет войти в пятерку крупнейших туристических центров Европы с общим количеством прибытий в 5 млн туристов в год (поэтому она и получила название «5х5х5»).

«Правильная» статистика

«Доходы от туризма принесли в 2010 г. экономике Петербурга 215 млрд руб., а поток туристов превысил 5 млн человек», — заявил в Смольном глава Комитета по инвестициям и стратегическим проектам (КИСП) Алексей Чичканов.

По его словам, общая сумма инвестиций в туристическую сферу Северной столицы за 5 лет составила 519 млрд руб., доля турбизнеса составляет уже 12–13 % от ВРП Петербурга, а каждый вложенный в отрасль рубль дает отдачу в 2 тыс. руб. За 5 лет реализации программы развития туризма номерной фонд гостиниц города увеличился более чем в 1,5 раза и сейчас достигает почти 28 тыс. номеров (в городе, с учетом мини-отелей, действует более 630 гостиниц). При этом номерной фонд заметно изменился в лучшую сторону и в качестве, так как в Петербурге начали работать многие международные гостиничные бренды.

Безусловно, за последние 5 лет петербургский туризм сделал шаг вперед. Ведь кроме уже приведенных цифр у нас появились «Морской фасад» и 72 безвизовых часа для иностранцев, прибывающих морем. Создана сервисная служба «ангелов», которая оказывает помощь попавшим в затруднение гостям города. Большие успехи

достигнуты и в сфере обеспечения безопасности туристов: по этому показателю Петербург не уступает другим европейским столицам. Да и в целом инфраструктура туризма в городе на Неве явно стала лучше: одно только появление указателей на иностранном языке в центре города и метро, которого так долго добивались, можно считать заметным шагом вперед.

И все было бы замечательно, если бы не ложка дегтя в бочке меда...

Лукавые цифры

На самом деле в выполнении программы «5х5х5» есть изъяны, о которых сейчас не принято упоминать.

Во-первых, она предусматривала достижение в 2010 г. среднеевропейских показателей по количеству номеров в отелях. И ориентиром служила цифра в 32 тыс. Но любой специалист подтвердит, что достигнуть этого показателя не удалось и сделать это возможно не ранее чем через 2 года, так как в последнее время в Петербурге вводят в строй не более 2 тыс. гостиничных номеров ежегодно.

Как считает **руководитель петербургского филиала Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин**, достижение среднеевропейских показателей в гостиничном бизнесе было заведомо нереальным.

— Дело в том, что программа была по большей части ориентирована на привлечение иностранцев, а их число практически не растет, — считает он. — Ведь если раньше соотношение гостей из-за рубежа и россиян в петербургских отелях нередко выглядело как 70 к 30 %, то сейчас это или 50 на 50, или россиян даже больше. Но количество соотечественников, готовых платить ту цену, которую подчас устанавливают отели, ограничено. Нужны гостиничные номера, которые по относительно невысокой цене предлагают современный уровень сервиса, а таких в Петербурге, по последним данным, — не более 3 тыс. С другой стороны, отельерам невыгодно инвестировать в проекты, срок окупаемости которых растягивается на 15–20 лет, поскольку кредиты у нас «короткие» и под высокие проценты. Поэтому сейчас речь скорее должна идти об изменении качества, а не количества номеров, так как при существующем турпотоке их уже, особенно в низкий сезон, и так достаточно.

Во-вторых, сам показатель в 5 млн туристов тоже под вопросом: четкой методики их учета нет. Наличие проблемы признает и Алексей Чичканов:

он уже заявил, что, начиная с 2011 г., считать гостей будут так, как принято во всем мире, — по количеству ночевочек. Однако и здесь есть подвох — по оценке туроператоров, до 30 % туристов в настоящее время в гостиницах не останавливаются. Как их учесть? И даже если принять 5 млн туристов за истину, Петербург в лучшем случае оказался в европейской десятке. По итогам исследования маркетинговой компании European Cities Marketing (ECM), уже в 2009 г. (по количеству ночевочек) места в Европе распределялись следующим образом: Лондон (45 млн ночевочек), Париж (33,9 млн), Берлин (18,9), Рим (18,6), Мадрид (13,7), Барселона (12,8), Прага (11,2), Вена (10,5), Мюнхен (9,9) и Амстердам (8,6 млн ночевочек).

В-третьих, за прошедшие 5 лет в Петербурге так и не удалось переломить тенденции сезонности: по словам того же Алексея Чичканова, 75 % туристов посещают Петербург с мая по сентябрь. А направления, во всем мире способствующие росту турпотока в межсезонье, развиваются крайне слабо. Яркий тому пример — конгрессный туризм, программа развития которого, несмотря на явный потенциал города на Неве, до сих пор не принята. Как результат, наш город находится на мировых задворках МICE-туризма.

В-четвертых, операторы вездного зарубежного туризма (за исключением круизного) во весь голос говорят о том, что турпоток не растет. На то есть причины, главные из которых — не только необходимость получать визу, но и высокая стоимость турпакета. Валентина Матвиенко без обиняков заявила, что «сегодня уехать в Петербург дороже, чем в Париж». «Гостиницы города совсем обнаглели, — резюмировала она. — За их ценовой политикой сегодня надо тщательно следить — иначе мы можем потерять в количестве туристов». И опасения, основанные на возможности повышения цен на размещение в 2011 г., небезосновательны.

Арнольд Риш, вице-президент компании «Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга», полагает, что в целом оценить и общее количество прибывающих в город на Неве туристов, и вывести среднюю стоимость размещения в гостиницах Северной столицы трудно. «Если говорить об отелях, то в условиях конкуренции они вынуждены соревноваться за клиента, и поэтому даже в гостиницах одного уровня цены могут очень разными, — говорит он. — Все зависит от тактики поведения на рынке: кто-то, стараясь при-

влечь гостей, снижает цены, а кто-то этого не делает, стараясь по максимуму сохранить и их уровень, и уровень сервиса. Что касается результатов программы развития туризма «5х5х5», то, на мой взгляд, она в основном выполнена. Хотя, конечно, достижение показателя в 5 млн туристов проверить достаточно сложно, и если число паромных туристов действительно заметно растет, то количество зарубежных гостей, прибывающих на других видах транспорта, почти не увеличивается».

Как альтернативу отелям, градоначальник предлагает развивать под Петербургом систему кемпингов — направление обязательно должно войти в новую программу развития туризма. И председатель КИСП Алексей Чичканов подтвердил, что «список адресов для размещения кемпингов уже подготовлен, а в феврале 2011-го программа по их развитию будет утверждена». Правда, к этому он добавил, что «ко всем этим адресам пока не поддаться — не создана необходимая инфраструктура»...

Хотим быть привлекательными

Вместе с тем Петербург намерен и дальше развивать туризм, признавая его весьма перспективной отраслью экономики. «Следующая программа развития туризма должна быть современной и инновационной, — считает Валентина Матвиенко. — А ее главная задача — сделать туризм в Петербурге высокодоходной отраслью».

Вице-президент Российского союза туриндустрии Сергей Корнеев уверен, что «увеличение доходности туризма напрямую связано с увеличением времени пребывания гостей и числа повторных посещений». «Если в Париж 80 % туристов приезжает заново, то и для Петербурга эта цель вполне достижима», — полагает он. А для этого предлагает как можно больше интересных туристу событий (таких, например, как масленичные гуляния) устраивать в низкий сезон и «раскручивать» новые проекты.

Что касается программы развития туризма в Северной столице на 2011–2016 гг., то Валентина Матвиенко заявила о необходимости добиваться от федеральных властей введения в туристических центрах России дополнительного налога с туристов, дала указание оперативно обследовать состояние Речного вокзала и разработать программу его реконструкции, а также привлекать к производству сувениров малый и средний бизнес.

Весь мир. Одна выставка.

3.000 компаний-участников
157 стран и регионов мира
79 850 посещений за 4 дня выставки
48 027 м² общей площади
9 выставочных залов



ITETRAVEL

EXHIBITIONS

FROM / ОТ

TO / ДО

РОССИЯ

ВСЬ МИР

CODE / КОД

777

BUSINESS
CLASS

РЕГИСТРАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ИМЕННОЙ БИЛЕТ НА САЙТЕ

www.mitt.ru

Mitt

18-я Московская
международная выставка
Путешествия и Туризм

16 – 19 марта 2011
Москва, ЦВК «Экспоцентр»
на Красной Пресне

Официальный партнер:



Встречи. Контакты. Бизнес.

- ПОЛУЧИ** ▶ максимум контрактов и делового общения
- ИЗУЧИ** ▶ последние предложения ведущих туроператоров
- ПРИСОЕДИНИСЬ** ▶ главное место встречи турсообщества
- ОТКРОЙ** ▶ премьеры новых стран и направлений
- УЗНАЙ** ▶ семинары, конференции, презентации
- ПРИБРЕТИ** ▶ новые идеи, впечатления, перспективы

Организатор:



ITE / АйтиИ
+7 (495) 935 7350
travel@ite-expo.ru
www.mitt.ru

При поддержке:



Министерство
спорта,
туризма
и молодежной
политики РФ



Официальный
B2B партнер:



Официальный
медиа-партнер:



Генеральный
интернет-партнер:



Рапсодии вечного Будапешта

2011 год пройдет в Венгрии под знаком 200-летия со дня рождения ее великого музыканта Ференца Листа. Предстоящим торжествам был посвящен пресс-тур, в котором приняли участие журналисты из 14 европейских стран.

Корреспондент ТБ провела в Будапеште пять незабываемых дней и за это время успела многое: познакомиться с достопримечательностями Буда и Пешта, открыть для себя мир знаменитых купален, послушать замечательную музыку и попробовать любимые блюда Ференца Листа...

«Зимний Будапешт»

Мы посетили венгерскую столицу в период действия акции «Зимний Будапешт» (Budapest Winter Invitation – BWI), которая проходит ежегодно с ноября по март. В 2010/11 г. ее девиз звучит так: «Эта зима особенная. Проведите отпуск в СПА-источниках Будапешта!»

Акция предусматривает специальные цены на услуги авиакомпании Malev и дает возможность забронировать две или три ночи и получить одну ночь в подарок в 60 отелях уровня 3–5*. Кроме того, по ней можно бесплатно посетить одну из исторических купален и получить 30-процентные скидки на экскурсии от компаний Legenda и Hop-on Hop-off, а также скидки по карточке Budapest Card.

Воспользоваться предложением очень просто: нужно забронировать на сайте авиабилет и номер в отеле и затем получить



на ресепшене BWI-ваучер – приглашение в зимний Будапешт, уютный и гостеприимный, элегантный и праздничный.

Необычное знакомство

Познакомиться с Будапештом можно по-разному: на пешеходной экскурсии, в автобусе City Tour, во время прогулки на кораблике или прокатившись на трамвае. Это удобно, но уже привычно. Однако венгерская столица может удивить туристов! На набережной Дуная нас ждал... River Ride – автобус-амфибия.

Новое, первое в Европе транспортное средство, сочетающее в себе преимущества экскурсионного автобуса и прогулочного судна, появилось в Будапеште осенью 2009 г. Яркий-желтый, внешне самый обычный автобус имеет оригинальную дверь, герметичный салон и подвесной мотор, что по-

зволяет ему двигаться не только по дорогам, но и по воде (со скоростью 15 км/ч). В автобусе 50 посадочных мест, каждое из них оснащено спасательным жилетом, кондиционером и DVD-плеером.

После краткого инструктажа (главное правило – при движении по воде нельзя вставать с места!) мы отправились на экскурсию. Сначала она ничем не отличалась от обычной – из окна автобуса журналисты увидели достопримечательности в центре города: Музей изобразительных искусств, Базилику Св. Стефана, Академию наук, Парламент, Оперный театр, Королевский дворец, Площадь Героев и прослушали рассказ аудиогuida. Но затем автобус направился к Дунаю, медленно съехал в реку и продолжил экскурсионный маршрут уже как судно. Это интересно и необычно, а со стороны даже сюрреалистично: кажется,



ХЕВИЗ



Отель Европа Фит ★★★★★ superior – залог здоровья, красоты и отличного настроения для всей семьи!

Лечебно-оздоровительный комплекс отеля, полностью реконструированный в 2008 году, предлагает лечение и профилактику заболеваний опорно-двигательного аппарата на основе уникальных свойств термальной воды и грязей озера Хевиз, ванны с подводным вытягиванием позвоночника, электротерапии, массажей и других лечебных процедур. **Главврач отеля Вероника Молл** является представителем самой известной венгерской династии ревматологов.

Салон красоты отеля официально признан одним из лучших в Венгрии! Новинка салона красоты: **мезотерапия без уколов**.

Общая водная поверхность крытых и открытых бассейнов отеля 700 м²!

В гостинице имеется русскоязычный персонал, российское телевидение, предлагаются экскурсии на русском языке с осмотром достопримечательностей Венгрии, Австрии и Словакии.

Новинка 2010 года: открывшаяся прямо в отеле стоматологическая клиника «Геленчер Дентал», в которой предлагается комплексное стоматологическое лечение, челюстная хирургия, протезирование, эстетическая стоматология и услуги пародонтологической амбулатории.

Для детей до 18 лет предлагаются скидки и разнообразная анимация.



www.europafit.hu

Отель Европа Фит ★★★★★ superior

H-8380 Hévíz, Jókai u. 3. • Тел.: +36 83/501-100
+36 83/501-187 (по-русски) • sales2@europafit.hu

что в городе наводнение и автобус тонет, а некоторые, особо бдительные будапештцы думают, что случилась авария, и вызывают полицию...

Король Дуная

Про венгерскую столицу говорят: Будапешт – король Дуная. Действительно, это один из красивейших городов мира. На географических картах Будапешт появился в 1873 г., объединив три города: Обуду, Буду и Пешт. В 1987 г. исторический центр Будапешта, включая панораму Дуная, Будайскую крепость, руины Аквинкума и территорию Пешта от Парламента до Площади Героев с памятником в честь Тысячелетия Венгрии, был включен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Сегодня в городе 237 памятников истории и культуры, 223 музея и галереи, 35 театров, 2 оперы, 12 концертных залов и 200 мест развлечений... Немудрено растеряться! Поэтому Будапештское управление по туризму предлагает путешественникам разнообразные программы, рассчитанные на одно-, двух- и трехдневное пребывание в городе. Они включают прогулки по Будайскому холму и в сердце Пешта, знакомство с мостами и набережными, экскурсии по еврейскому кварталу и древнеримским развалинам, поездки в окрестности столицы, а также детские, оздоровительные, развлекательные и культурные мероприятия. К юбилейному году подготовлены программы, посвященные Ференцу Листу.

Ференц Лист и кулинария

Перед поездкой я прочитала книгу о жизни и творчестве Ференца Листа в Будапеште и считала себя вполне осведомленной в этом вопросе. Но венгерская столица опять меня удивила. Экскурсия началась не в музее и не в театре, а в... Кулинарной школе Essencia.

Оказывается, в преддверии юбилея Венгерское национальное управление по туризму поставило перед дирекцией школы задачу: узнать все о кулинарных предпочтениях великого композитора и пианиста и включить эти сведения с туристические программы. Специалисты обратились к историческим документам, и мы получили исчерпывающие ответы, как теоретические, так и практические, – в школе нам показали богатое собрание рецептов и провели мастер-класс.

Как известно, Ференц Лист родился в Венгрии, учился во Франции и Австрии, «годы странствий» провел в Швейцарии, Германии, Италии и России и поэтому ценил не только венгерскую кухню. По мнению шеф-повара школы Essencia, любимыми блюдами музыканта были яйцо, фаршированное красной икрой (русский

рецепт), тушеная курица с морковью, перцем и сельдереем (венгерский рецепт) и десерт «Птичье молоко» (немецкий рецепт).

Мокрый снег не способствовал прогулкам, и наша экскурсия продолжилась в кафе Strudel House – Будапештском доме штруделя. Там мы узнали, чем отличается венгерский штрудель, которому отдавал предпочтение музыкант, от австрийского. Симпатичный повар объяснил, что отличие заключается в способе приготовления начинки: венгерские кулинары используют для нее сырые яблоки, а австрийские – варенье.

Научившись тонко раскатывать тесто, но, к сожалению, не узнав его рецепт, мы отправились на проспект Андраши, который в 2002 г. был внесен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. На углу проспекта, застроенного зданиями в стиле эклектики и модерна, и улицы Верешмари находится Мемориальный музей и исследовательский центр Ференца Листа. В этом научном учреждении нам сообщили, что любимым блюдом музыканта были лягушачьи лапки, а из напитков Лист предпочитал вино, которое он называл молоком, и коньяк, который он считал сливками, – столь благотворно они воздействовали на его организм. Завершая кулинарную тему, замечу, что фамилия музыканта имеет непосредственное отношение к еде: Лист в переводе с венгерского означает «мука».

По следам Ференца Листа

В Будапеште с именем Листа связано много мест. После переезда сюда в 1871 г. он был избран президентом Музыкальной академии, преподавал и писал – знаменитые «Венгерские рапсодии», «Забытые вальсы», «Венгерские исторические портреты» созданы им на родине.

В доме, где сейчас находится музей, музыкант жил с 1881 по 1886 г. и давал бесплатные уроки пианистам, приехавшим к нему со всей Европы. У входа мы увидели медную доску, на которой расписаны дни приема посетителей, рядом – огромную картину, где пожилой композитор сидит за роялем. К слову, в музее много музыкальных инструментов: рояль Chickering, получивший золотую медаль на Парижской выставке 1867 г., миниатюрное пианино, встроенное в ящик письменного стола, стеклянное пианино, в котором вместо струн используются стеклянные палочки, необычный инструмент с двойной клавиатурой: органа и пианино. Здесь выставлены его личные вещи: дирижерская палочка, фотографии, книги, картины, молитвенная скамья. Экскурсия по музею проходит под негромкую музыку Листа.

Пройдя немного дальше по проспекту Андраши, мы оказались на площади Фе-

В Венгрии разработана концепция Оазиса-Фермы (Oasis Farm) – небольшого SPA-курорта в экологически чистой местности на базе термальных источников, которыми так богата страна. Инфраструктура курорта – 4 SPA-отеля, кемпинг, пансионат для пенсионеров, клуб, бизнес-центр, медицинский центр, SPA-центр, фитнес-центр. Здесь будут оборудованы бассейны с термальной водой: открытые и закрытые, большие и маленькие, холодные, теплые и горячие, с пузырьками и без, для детей и для взрослых. Строительство SPA-оазисов позволит максимально использовать термальные воды Венгрии и привлекать как туристов, так и пенсионеров.



DANUBIUS
HEALTH SPA RESORT

HELIA

CONFERENCE HOTEL

★★★★

www.danubiushotels.com/helia

Данубиус – лечебный
и СПА-курорт

«Хелия» конференц-отель
в Будапеште

H-1133 Budapest,
Karpát u. 62-64, +36 1 8895827



Представляет:
КОРПОРАТИВНЫЕ SPA-туры



Групповые
и индивидуальные туры
в ВЕНГРИЮ и АВСТРИЮ:

- Вена + отдых на озере Хевиз
- Лечение на термальных курортах
- Будапешт (авиатур ежедневно от 355 евро \ 15000 руб.)
- Майские праздники в Венгрии и Австрии
- Летний отдых на Балатоне
- Формула-1, Гран-при Венгрии 2011

Венгрия Тур
ТУРОПЕРАТОР с 1999 года

+7 (812) 323-8685, 710-3232

Невский пр., 109

www.hungary.spb.ru

ренца Листа. На ней установлен памятник музыканту работы Ласло Марто. Памятник интересный: Лист в длинной рясе застыл, расставив руки, парящие то ли в жесте дирижера, то ли над клавишами рояля, за ним располагается арка, вершина которой напоминает органное трубы. На этой площади находится Музыкальная академия — украшенное колоннами, изящными портиками и барельефами здание, в центре которого над входом сидит бронзовый Лист работы Алайоша Штробля.

Чуть дальше на другой стороне проспекта расположена Национальная опера, открытая в 1884 г. по инициативе двух «музыкальных Ференцев» — Эркеля и Листа. Строительство ее шло 10 лет и обошлось в миллион форинтов, причем большую часть суммы выделил австрийский император Франц Иосиф. Познакомиться с театром можно и без посещения спектакля — здесь ежедневно проводятся экскурсии, но мы любовались его шикарными интерьерами, слушаю «Реквием» Моцарта.

Проспект Андраши привел нас к площади Эржебет, которая переходит в площадь Верешмарти и затем в площадь Вигадо, где находится концертный зал, в котором выступал Лист. Выйдя с площади на улицу Ваца, мы дошли до дома № 9, в котором сейчас располагается Пештский театр. А раньше здесь была гостиница, в которой перед публикой играл 12-летний Ференц.

Конец маршрута — церковь на площади Францисканцев. Ее любил посещать Ференц Лист — об этом мы прочитали на табличке у скамьи, на которой он обычно сидел. С именем Листа связаны еще два места в Будапеште: Большая синагога, в которой он играл на органе, и Венгерский национальный музей, в парадном зале



которого в 1858 г. он дирижировал оркестром.

Завершилась экскурсия так же удивительно, как и началась: нам рассказали... анекдоты о знаменитом музыканте. Запомнился такой. Вагнер, женатый на дочери композитора, частенько по-родственному пользовался его сочинениями. Например, один из ведущих мотивов во втором акте «Валькирии» Вагнер заимствовал из симфонии Листа «Фауст». Когда на одном из вечеров тесть, исполняя свое произведение, дошел до этого места, Вагнер шутливо сказал: «Папочка, именно этот мотив я присвоил». Добродушный Лист ответил: «Это замечательно. По крайней мере, люди смогут его еще раз услышать...»

Будапештский весенний фестиваль

Услышать произведения Ференца Листа можно будет на Будапештском весеннем фестивале, который пройдет с 18 марта по 3 апреля. В юбилейный год, чья память мэтра, фестиваль представит его великое наследие. Оркестр Будапештского Фи-

лармонического общества, Фестивальный оркестр, Молодежный оркестр Европейского союза, трио Эстерхази, Театр имени Чоконаи, корифеи и молодые музыканты исполнят сочинения Листа. В программе — и новая опера «Эксельсиор» Дюлы Фекете, посвященная Ференцу Листу и созданная специально к фестивалю. В Этнографическом музее откроется выставка «Лист и цыганская музыка», в Доме искусств и гастрономии KOGart пройдет вечер «Лист и литература», в церквях прозвучит его духовная музыка.

В 2011 г. бюджет фестиваля составит 1,3 млрд форинтов, из них 45 % средств выделяет государство. В рамках фестиваля пройдет 60 официальных мероприятий и 600 — неофициальных. По статистике, 32 % его гостей — это иностранные туристы, причем 90 % из них приезжают в Будапешт не впервые. Каждый год Будапештский весенний фестиваль приглашает в качестве почетного гостя какой-либо город, регион или страну. В 2011 г. в связи с тем, что Венгрия с января по июнь будет председателем Европейского союза, почетными гостями фестиваля станут сразу 27 стран — членов ЕС.

Гёдёллэ

Официальные мероприятия высокого уровня Венгрия как страна — председатель ЕС будет проводить в 30 км от Будапешта, в Гёдёллэ. Это уникальный дворцово-парковый ансамбль, с историей которого познакомили журналистов.

Дворец был построен в первой половине XVIII в. графом Грашшалковичем, а после его смерти в 1867 г. перешел во владение императорской семьи и стал любимой летней резиденцией королевы Елизаветы.



Невский пр., 30, оф. 4.1
449-08-90, 449-08-91, 449-08-93
www.rossita-travel.com
On-line-бронирование отелей

ВЕНГРИЯ

Прямые рейсы а/к Malev
из СПб с 24.04
Лечение, отдых, экскурсии

Туроператор
с 1997 года!
Путешествия
как праздник!

ИТАЛИЯ

Еженедельно: классика, «Римские каникулы»
Прямые рейсы из СПб на Сицилию с 29.05
Термальные и спа-курорты

ИЗРАИЛЬ

Отдых, лечение
и экскурсии

ЯПОНИЯ

SAKURA-тур 28.03-04-04,
ЗОЛОТОЙ МАЙ 02.05-09.05
Регулярные группы,
любые индивидуальные туры

Обучение на Мальте,
в Великобритании и США

Любые туры в 25 стран мира!

МАЛЬТА

Прямые рейсы из СПб
с 05.06 Air Malta
Детские и молодежные
программы
Отдых, экскурсии,
обучение

По предварительным итогам, сделанным Бюро Советника по туризму Посольства Венгерской Республики в РФ, в 2010 г.:

- Общее количество туристов, посетивших страну, составило 90,6 тыс.
- Иностранные туристы провели в гостиницах Венгрии 7,3 млн ночей, что на 6,3 % больше показателей 2009 г.
- На 21 % увеличилось число туристов из России. По сравнению с 2009 г. количество ночевков россиян в венгерских гостиницах выросло на 28 % и составило почти 322 тыс.
- Доля российских туристов в SPA- и wellness-отелях Венгрии достигла 8,8 %, что позволило России стать третьей страной (после Германии — 33,9 % и Австрии — 12 %), которая пользуется знаменитыми «подземными водами» Венгрии.



С 1920 по 1944 г. здесь жил правитель Венгрии Миклош Хорти. После Второй мировой войны дворец использовался не по назначению и пришел в полное запустение. В 1990-х гг. началось его восстановление. В реставрацию дворца и парка было инвестировано 6 млн евро. Сегодня он функционирует как музей, проходят здесь и различные мероприятия.

В дворцовом театре для нас целый вечер играл венгерский пианист Гергей Богани, лауреат международных конкурсов и обладатель высшей музыкальной награды страны – премии Кошута. Играл так талантливо и с таким чувством, что я влюбилась и в Листа, и в исполнителя...

Сентендре

Сегодня я с удовольствием вспоминаю симпатичный городок Сентендре с разноцветными, словно игрушечными домиками и узенькими мощеными улочками. Он расположен в получасе езды от Будапешта. На каждом шагу здесь сувенирные лавочки, уютные кафе и ресторанчики с национальной кухней.

В городке семь церквей и много музеев. Пожалуй, самые интересные из них – Музей марципанов и Музей вин. В первом мы увидели выставку вкусных фигурок. Золушка и Белоснежка с гномами, Спящая красавица и Майкл Джексон, венгерские короли и королевы, овощи и фрукты в корзинках, букеты в вазах, кареты и ав-



томобили, даже здание Парламента – все сделано из марципана. Музей вин пользуется особой популярностью у наших соотечественников: его приветливый хозяин говорит по-русски и подкрепляет теорию практикой – рассказ о технологиях выдержки сопровождается дегустацией вин.

В 5 км от Сентендре находится Этнографический музей под открытым небом. В «венгерском Скандинавии» мы увидели белые дома, похожие на украинские хаты, мельницы, деревянные церкви, посетили винодельню и наконец-то попробовали знаменитый гуляш, который сварили прямо при нас по старинной традиции на открытом огне.

Столица купален

Если Венгрию называют империей купален (в стране около 60 тыс. целебных источников), то Будапешт, включенный в Список европейских королевских курортов, по праву является ее столицей – здесь 130 источников, которые дают в день более 70 млн литров лечебной воды с температурой от 24 до 78 °С. Купальни не менее значимые достопримечательности Будапешта, чем музеи и памятники, и мы не могли не посетить самые красивые из них – купальни Сечени в живописном парке Варошлитег.

Источник был обнаружен в 1876 г., а купальный комплекс построен в 1913 г. Сейчас здесь 5 бассейнов, 11 купален с термальной водой, показанной при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, сауны, велнес- и фитнес-центры, кафе и ресторан.

Посещение купален оставило незабываемые впечатления... Красивый внутренний дворик с открытыми бассейнами, над ними – пар. Морозно, идет снег. Из одежды – купальник и тапочки. И в этот момент понимаешь и разделяешь всю любовь будапештцев к многочасовому купанию в горячей термальной воде!

Екатерина ГУБАНОВА

Редакция благодарит
Бюро Советника по туризму
Посольства Венгерской Республики в РФ
и лично г-жу Андреа Сегеди
за организацию поездки

КОРОТКО О РАЗНОМ

10 лучших фитнес-направлений для путешествий

Любовь к путешествиям можно соединить с фитнесом и получить идеальный отдых. Тем, кто хочет совместить спорт и знакомство с новыми странами, предлагается десять лучших вариантов.

Первое место Yahoo Travel отдает французскому Эльзасу, по которому можно отправиться в путешествие на велосипеде. Вторая строчка отдана морскому круизу, который предлагает активный фитнес-отдых во время путешествия. Третья позиция досталась каякингу в Доминиканской республике.

Далее в рейтинге для любителей сбросить лишние килограммы во время отдыха следует серфинг на Гавайях, занятия йогой в Таиланде, массаж ног в индийской Керале и пешеходные экскурсии по Киллингтону (штат Вермонт). Кроме того, поклонникам фитнеса предлагается посетить курорты Скоттсдейл в Аризоне, Тулум в Мексике и каякинг-центры в Кении.

Путешествия@Mail.Ru

Доходы мирового медтуризма могут достичь 100 млрд долларов к 2012 г.

Доходы мирового медицинского туризма могут достичь 100 млрд долл. к 2012 г. Согласно исследованию, проведенному компанией Frost and Sullivan, по итогам 2010 г. доходы этого сектора туристической индустрии составят 78,5 млрд долл., а число путешествующих по миру в поисках той или иной медицинской услуги превысит 3 млн человек.

При этом ежегодные темпы роста медтуризма составляют 20–30 %. Примерно 20 % всех клиентов – жители Ближнего Востока, только пациенты из ОАЭ тратят ежегодно почти 2 млрд долл. на лечение за рубежом.

Примерно 40 % туристов, путешествующих в целях получе-



ния медицинского обслуживания, ищут более прогрессивные технологии, а 32 % – лучшую систему здравоохранения. Почти 15 % стремятся найти более оперативные методы лечения, и только для 9 % из них основной задачей становится поиск наименее дорогих услуг.

Германия традиционно считается лидером медицинского туризма, следом идут Таиланд, Индия и Малайзия.

РИА Новости

Туристские тренды 2011 г.

Редакция журнала Wanderlust, просмотрев сотни рекламных туристических брошюр, составила рейтинг самых «горячих» новых туров на 2011 г. Всего в список вошло 50 предложений.

По мнению издания, этот год вполне можно считать годом «эпических» путешествий. Например, таких, как 20-дневная прогулка вдоль африканской реки Конго. Протяженность этого маршрута составляет 1000 км.

Также редакторы предсказывают рост интереса к новым туристическим направлениям. В их числе индонезийский город Банда-Ачех, который уже практически восстановился после разрушительного цунами 2004 г. Не меньший интерес для путешественников представляет и Гвинея-Бисау – одна из самых маленьких и незаслуженно обойденных вниманием гостей стран Западной Африки. Камбоджийские горы Кардамон тоже не оставят равнодушными. По мнению многих бывалых путешественников, это последний из уголков Юго-Восточной Азии, где сохранилась самая настоящая тайна.

Для тех, кто предпочитает проводить отпуск ближе к дому, журнал включил в свой рейтинг несколько европейских туров. Так, в число лучших попали прогулка по национальному парку Маелла в Италии, путешествие на байдарке от Каледонийского канала до озера Лох-Несс (Великобритания), что позволит узнать множество интересных исторических фактов, побывать в горах, замках и просто на природе.

www.atorus.ru



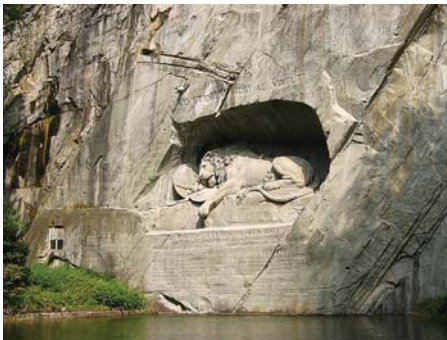
Швейцария для горнолыжников и не только...

В январе петербургские журналисты познакомились с возможностями зимнего отдыха в Швейцарии. Увлекательное путешествие по маршруту Люцерн – Энгельберг – Лейкербад – Цюрих совершила корреспондент ТБ.

Люцерн

Давным-давно жители деревушки на берегу озера увидели ангела с зажженными свечками и в память о видении построили монастырь. Вокруг него в 1178 г. и возник город Люцерн, название которого в переводе с немецкого означает «излучающий свет». Это название очень подходит ему – светлое очарование Люцерна покорило сразу и навсегда.

Прогулка по сказочно красивому городу подарила интересные открытия. Часовенный мост поведал историю Люцерна: расписные панели под крышей изображают жития его святых покровителей, гербы аристократических семейств, первые здания. Водонапорная башня у моста служила и казначейством, и темницей, и архивом, а сегодня в ней открыта сувенирная лавка. Старинные часы на башне Цит позволяют себе не соблюдать швейцарских традиций и спешат на одну минуту. В церкви иезуитов проходят концерты органной музыки. Здания в Старом городе украшены фресками. Одна из них знакомит с героями карнавала. В этом году он пройдет с 3 по 8 марта. В «грязный четверг» в 5 утра прозвучит выстрел. Раздастся барабанный бой, зазвучат марши, тысячи жителей и гостей в фантастических масках и костюмах запол-



нят узкие улочки и с песнями и плясками прогонят зиму. А весной, с 9 по 17 апреля, в Центре культуры и конгрессов, где находится один из лучших концертных залов мира, пройдет Пасхальный фестиваль, на котором прозвучит музыка Брамса...

Самый трогательный памятник Люцерна – мемориал «Умирающий лев», вырубленный в скале в память о героической гибели гвардейцев во дворце Тюильри в 1792 г. Марк Твен, неоднократно бывавший в Швейцарии, называл его «самым печальным каменным изваянием в мире». В 2010 г. мир отметил 175-летие со дня рождения писателя, и Офис по туризму Люцерна не остался в стороне, разработав маршрут «По следам Марка Твена».

Люцерн называют культурной столицей Центральной Швейцарии: в городе, бережно хранящем свою историю, много музеев, а международный музыкальный фестиваль принес ему мировую известность. Ежегодно Люцерн посещает более 5 млн туристов.



С ним можно познакомиться не только на пешеходной экскурсии – от отеля Schweizerhof ходит экскурсионный поезд, а в хорошую погоду стоит прокатиться в конном экипаже по Старому городу.

Погодой в Люцерне, по преданию, ведает Понтий Пилат, с которым связано название возвышающейся поблизости горы Пилатус. Если на ее вершине видно маленькое облачко, то следующий день будет солнечным. Примета оправдалась – в расположенном в 27 км от Люцерна Энгельберге, куда мы поехали утром на поезде, склоны горы Титлис были залиты солнцем!

Энгельберг

Городок Энгельберг, который находится в часе езды от Люцерна, своим названием (engel – «ангел») обязан монахам-бенедиктинцам, которые, услышав ангельское пение, доносившееся с горы, основали здесь в 1120 г. монастырь.

НОВОСТИ ШВЕЙЦАРСКОГО ТУРИЗМА

Регион Женевского озера открыл представительство в России

Как считает руководитель представительства региона Женевского озера в России Елена Бондаренко, новый проект не означает какого-то «сепаратизма».

За последние годы появилась необходимость развивать ряд проектов, которые уже не «умещались» в рамки активно работающего Швейцарского офиса по туризму. В числе таких задач – более активная работа с туроператорами и агентствами, широкая информационная поддержка, организация ознакомительных туров и т. д.

Среди предложений, которые должны заинтересовать операторов, – маршруты по виноградникам региона Лаво, которые благодаря уникальному климату признаны достоянием ЮНЕСКО, исторические и познавательные туры по основным городам региона, мини-круизы по Женевскому озеру, посещение старинных замков с дегустацией местных вин и др. В первую очередь представительство будет продвигать на российском рынке Лозанну, Виллар, а также Швейцарскую Ривьеру (Монтре/Ве́ве).

/TOURBUS.RU

изысками, нежели среди заснеженных горных трасс. В числе самых востребованных курортов, знаменитых не только лыжами, но и развлечениями, – австрийский Зельден, французский Валь д'Изер и другие, сообщает «Дело».

Путешествия@Mail.ru

В аэропорту Цюриха багаж принимает автомат

Аэропорт Цюриха запустил в тестовом режиме автомат для сдачи багажа, который выполняет большую часть работы служащего аэропорта.

С 7 февраля пассажиры авиакомпании Swiss Air Lines могут самостоятельно взвесить свой чемодан, получить багажную ленту со штрихкодом, которая приклеивается на ручку чемодана, и отправить его по двигающейся ленте в центр распределения багажа.

Кроме того, в аэропорту Цюриха с декабря введен еще один эксперимент – автоматический таможенный контроль всех пассажиров шенгенской зоны. Все это направлено на повышение качества и скорости обслуживания.

webTurizm

SWISS опять лучшая авиакомпания

На церемонии вручения премий журнала Business Traveller, состоявшейся 14 января, авиакомпания SWISS признана лучшей авиакомпанией на европейских и американских направлениях.

SWISS превзошла своих конкурентов по европейским и американским направлениям не только благодаря эргономике кресел и общему уровню комфорта в салонах самолетов, но также благодаря качеству обслуживания пассажиров на борту и в аэропортах, за которое авиакомпания получила в этом году еще одну премию журнала.



/TOURBUS.RU

Россияне знают, что такое apres-ski

Журналисты швейцарской газеты Neue Zürcher Zeitung, проведя исследование, пришли к выводу, что горнолыжники все меньше времени проводят на трассах: теперь люди приезжают на горнолыжные курорты не только ради катания.

«Утром они катаются на лыжах, после обеда ходят на прогулки, а на следующий день катаются на санках или расслабляются в СПА-салонах», – говорит Роже Зайфриц, директор по делам туризма в Гштааде, одном из самых популярных зимних курортов Швейцарии. Подобные тенденции наблюдаются и в Церматте: многие гости больше времени проводят на ресторанных террасах, слушая живую музыку и наслаждаясь кулинарными



Сегодня в монастыре проводятся экскурсии, а для свободного посещения открыты церкви и сыроварня. Рядом с сыроварней расположены кафе и магазин, где можно попробовать сыр и купить понравившийся сорт, например Engelber Klostersglocke, который выделяется не только вкусом, но и оригинальной упаковкой в форме колокола.

Из Энгельберга мы отправились в мир снега и льда – на гору Титлис (3239 м), самую высокую точку Центральной Швейцарии. Подъем на вершину по кабельной дороге превратился в познавательную экскурсию. Первая остановка – плато Гершнвальп (1250 м), где проложены учебные и синие трассы. Вторая – обширная ступень Трэбзее (1800 м) с замерзшим озером, откуда можно направиться на сложные трассы северных склонов Титлиса. На Трэбзее находится деревня иглу. Иглу – отели, построенные из снега, принимают гостей с Рождества до середины апреля. В них можно согреться в сауне, а затем смело уехать на снежную кровать, покрытую овечьей шкурой. Спальный мешок на двоих гарантирует тепло. Стоит это романтическое приключение 250 франков на человека, и по выходным дням свободных мест здесь не бывает. В иглу-баре гостей балуют глинтвейном из белого вина и горячим сырным фондю. В деревне можно самому построить снежный дом, сыграть свадьбу или совершить иглу-тур.

Следующая остановка – станция Штанд (2428 м), любимое место сноубордистов, которые могут вволю порезвиться в фанпарке. Конечная точка маршрута – верхняя станция Кляйн Титлис (3028 м), куда горнолыжников доставляет Rotair, первый

в мире вращающийся кабельный подъемник. Помимо впечатляющих трасс на вершине находятся панорамные рестораны, Ofen Bar – самый высокогорный бар Европы и сувенирный магазин. Прокатившись на Ice Flyer над ледником Титлис, мы попали в загадочное царство – ледниковый грот и, пройдя 150-метровый туннель, стали спускаться вниз на тобогане, любуясь зимними пейзажами, восхищаясь красотой гор и не пропуская всех доступных удовольствий: от сноубинга до глинтвейна.

Следует отметить, что компания Titlis Rotair инвестировала 8,5 млн франков в систему оснежения, и теперь на знаменитой 12-километровой трассе от вершины Титлиса до Энгельберга с перепадом высот 2000 м снежный покров гарантирован с октября по апрель. Вокруг городка проложены 44 км трасс для беговых лыж, санные трассы, маршруты для прогулок пешком и на снегоступах. Можно полетать на парашюте и дельтаплане, посетить парк приключений, теннисный корт или бассейн. Энгельберг – семейный курорт, и для малышей здесь разработаны специальные программы: от просмотра мультфильмов в детском саду до уроков в лыжной школе. В городке 2 четырехзвездных отеля, 15 трехзвездных, многочисленные апартаменты и шале, более 50 ресторанов, предлагающих как традиционную, так и высокую кухню.

Лейкербад

Поездка в Лейкербад продемонстрировала безупречную работу Системы путешествий по Швейцарии, созданной с учетом потребностей гостей страны. Так, билет Swiss Pass, которым мы пользовались во время пребывания в Швейцарии, дает право



проезда на всех видах общественного транспорта (от кораблика до трамвая) в течение 4, 8, 15, 22 дней или целого месяца, 50-процентную скидку на проезд на большинстве частных железных и канатных дорог в горах, а также на бесплатный вход в более чем 450 музеев и скидки на размещение в отелях. Эффективность, пунктуальность, регулярность движения и удобство стыковок – такими словами можно охарактеризовать Систему путешествий. Плюс к этому – живописные пейзажи, открывающиеся из окна комфортабельного поезда...

Лейкербад находится в долине на высоте 1411 м от уровня моря. Местные горячие источники открыли римские легионеры, первые отели появились здесь в XIX в., а сейчас это самый крупный термальный курорт в Альпах, SPA-, оздоровительный и спортивный центр. К услугам туристов – 28 гостиниц и пансионатов на 1500 мест, 1700 апартаментов на 6900 мест, 50 ресторанов, кафе и баров. Каждый день около 4 млн литров лечебной воды с температурой 51 °C поступает в 30 бассейнов, где поправляют здоровье тысячи людей. В 2009 г.



*Больше,
чем туроператор!*



ПРЕДЛАГАЕМ АГЕНТСТВАМ И КОРПОРАТИВНЫМ КЛИЕНТАМ ПОЛНЫЙ СПЕКТР ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ПО ШВЕЙЦАРИИ, АВСТРИИ, ФРАНЦИИ, ГЕРМАНИИ

- ГОРНЫЕ ЛЫЖИ – Швейцария, Австрия, Франция, Германия - отели и апартаменты по самым привлекательным ценам
- Шикарные SPA-отели и термальные курорты
- Лечебные и оздоровительные программы
- Еженедельные групповые программы по Швейцарии, а также Швейцария + Германия, Австрия, Франция, Италия, Чехия
- Собственный автопарк и русскоговорящие водители
- Собственный штат гидов и переводчиков
- Железнодорожные билеты Swiss Travel System
- Обучение и детские лагеря

www.openup.ru



 (812) 712 92 30; (812) 954 45 47



путешественники совершили в Лейкербаде 868 192 ночевки, 76,4 % гостей были швейцарцы, 9,5 % – немцы, 4,2 % – итальянцы, 2,6 % – французы, 2,2 % – россияне. В 2010 г. по числу индивидуальных бронирований россияне вышли на второе место после швейцарцев. Это закономерно: летом стала доступна полная русскоязычная версия сайта Лейкербада, на котором можно найти всю нужную информацию и осуществлять бронирования.

Гордость термального комплекса Lindner Alpentherme – римско-ирландские ванны, оздоравливающее действие которых заключается в чередовании горячей и холодной термальной воды. Приняв ванны и прогулявшись по деревне саун, построенной на площади более 300 кв. м в виде стилизованных альпийских шале, мы помолодели лет на десять. А если бы мы еще посетили более 240 велнес-процедур, которые предлагают здесь! Комплекс открыт для всех желающих, а гостям Lindner Hotels & Alpentherme пользоваться им особенно удобно, так как комплекс и отель (в котором есть и собственный открытый термальный бассейн с незабываемым видом на горы) соединены подземным переходом. Второй SPA-центр курорта – Burgerbad располагает 10 крытыми и открытыми бассейнами, в том числе и детскими, с гидромассажными устройствами, водными горками длиной 100 и 120 м и прочими развлечениями. Он также доступен для всех гостей курорта. В Лейкербаде можно пройти и серьезное лечение – реабилитационная клиника Rehazentrum, которая является медицинским центром олимпийской сборной Швейцарии, может принять 90 пациентов.

Но швейцарские олимпийцы могут не только восстанавливать здоровье – спорткомплекс Sportarena является их тренировочной базой. А в другом спорткомплексе – Egli много маленьких гостей, которые постигают азы катания на коньках и лыжах. В Лейкербаде есть две горнолыжные школы, в которых работают русскоговорящие инструкторы. Несколько уроков – и вам покорятся 50 км горнолыжных трасс и трасс для сноуборда, 30 км беговых лыжных трасс, 40 км маршрутов для зимних прогулок, сноукайт, керлинг, дятрак, парапланы и дельтапланы. Что касается новостей из сферы аргис-ски, то в этом сезоне на променаде открылся снежный бар в киргизской юрте и вышла в свет книга «Лейкербад для гурманов», на страницах которой лучшие повара курорта раскрывают свои секреты.

Цюрих

Знакомство с традициями и новинками местной кухни предстоит и гостям Цюриха – в 2011 г. город, известный как центр культуры, шопинга и бизнеса, предлагает туристам новый повод для путешествия – кулинарное искусство. В городе около 2000 ресторанов, так что экскурсии, музеи и магазины легко включить в любой кулинарный маршрут. В нашей программе посещение выставки Пикассо в Музее изобразительного искусства, обзорная экскурсия по Старому городу и шопинг гармонично сочетались с гастрономическими открытиями в культовом ресторане Älplibag с традиционной швейцарской музыкой, в панорамном ресторане Uto Kulm на вершине горы Утлиберг и в ресторане на корабле во время прогулки по Цюрихскому озеру.

Вообще, кулинарное путешествие по Цюриху интересно начать в заведениях с настоящей швейцарской кухней, например в ресторане Zeughauskeller. Он находится в старинном здании 1487 г., в котором, по легенде, хранился арбалет Вильгельма Телля. Поэтому его стены украшены доспехами и оружием, а в меню, которое представлено на 8 языках, в том числе и на русском, есть блюдо «Меч бургомистра» – маринованная говядина оборачивается вокруг меча, запекается и подается с салатом и жареной картошкой. Ресторан славится также разливным пивом и всевозможными колбасками, которые можно брать на метраж: сосиска Zeughauskeller Kanonenputzer длиной 100 см утолит голод сразу четырех туристов. А в одном из лучших сырных ресторанов – Walliser Keller все блюда (а это 8 сортов сырного фондю, мясное фондю и раклет) сервируются на двоих.

Ресторан Kronenhalle, предназначенный для изысканной публики, отсчитывает свою историю с 1862 г. Здесь обедали Игорь Стравинский, Бертольд Брехт, Ив Сев-Лоран и Катрин Денев. В интерьерах, украшенных полотнами Пикассо, Миро и Шагалла, гостям подают телятину по-цюрихски, тушенную в вине и сливках, в сопровождении решти – картофельной лепешки с хрустящей корочкой и разными начинками.

Традиционные блюда предлагают рестораны в исторических домах гильдий, а на старых фабриках и заводах в квартале Цюрих-Вест можно познакомиться с модной гастрономией.

Самый необычный цюрихский ресторан – Blinde Kun, первый в мире, где работают

слепые официанты. Открывая его в 1999 г., владельцы хотели обеспечить незрячих работой и рестораном, где бы они с комфортом обедали. Но он быстро стал популярным и у обычных людей: столик для ужина в зале, погруженном в кромешную тьму, нужно бронировать за 2 месяца.

В Цюрихе есть и ресторан, включенный в Книгу рекордов Гиннеса. Это Hiltl – первый в Европе вегетарианский ресторан. «Вегетарианский приют и кафе для трезвенников» открылись в 1898 г. Сегодня в меню входят блюда, сделанные по рецептам азиатской, малайзийской и индийской кухни. Ресторан обслуживает 1500 посетителей в день. При нем работают бар (не для трезвенников), дискотека и кулинарные курсы. Среди его гостей были знаменитости: британский музыкант Пол Маккартни и швейцарский режиссер Марк Форстер.

В ноябре 2010 г. ресторан The Restaurant, отмеченный 17 баллами Gault Millau, был удостоен второй звезды Michelin. Столь высокое признание ресторан отеля The Dolder Grand получил благодаря талантам шеф-повара Хеико Нидера. Среди его шедевров – моллюски с телятиной, арахисом, укропом и икрой и кролик с трюфелями, грецким орехом, цикорием и грушей. Стиль шефа – это игра со вкусами, формой и текстурой продуктов, он любит импровизировать, и особенно удаются ему десерты.

Витрину знаменитой кондитерской Confiserie Sprüngli украшают горки пирожных Luxemburgi. Как и два века назад, они пекутся вручную и только из высококачественных натуральных продуктов. Меняется лишь палитра ароматов: от ванили, шоколада и шампанского до малины, лимона и карамели. Столики в элегантном кафе на Банхофштрассе никогда не пустуют. Кроме того, любители шоколада могут совершить экскурсию на завод Lindt & Sprüngli.

Знаток вин приезжают в Цюрих несколько раз в год: в декабре – на фестиваль Whiskyschiff, в марте – на ярмарку Exrovina Primavera, 1 мая – на День открытых дверей в винных погребах, в октябре – на ярмарку Gourmesse, в ноябре – на фестиваль Exrovina. С 3 по 17 ноября 2011 г. город уже в 58-й раз станет винной столицей Европы: на 12 старинных кораблях на 160 стендах будет представлено 4000 сортов вина из различных регионов.

Впрочем, оценить гастрономическое разнообразие Швейцарии можно уже на пути в Цюрих, воспользовавшись услугами авиакомпании Swiss International Air Lines. Новая концепция бортового питания и подачи вин под названием «Швейцарская кухня от SWISS» знакомит путешественников с национальными блюдами и напитками регионов Швейцарии и этой зимой посвящена кухне Санкт-Морица. В местных ресторанах Enoteca и Cad'Oro, отмеченных гидом Gault Millau, специально создали рецепты блюд для пассажиров бизнес- и экономкласса. Вегетарианцам во время полета предлагают деликатесы из цюрихского ресторана Hiltl, а десерты для сладкоежек придумывает известный швейцарский повар Флориан Тренто, который работает в Гонконге.

Екатерина ГУБАНОВА

Редакция благодарит

Офис по туризму Швейцарии, авиакomпанию SWISS и лично г-жу Марию Макарову за возможность познакомиться со страной

Весна-2011

Дорогие коллеги! Приглашаем Вас к участию
в workshop «Турбизнес» в 2011 году!

WORKSHOP

ТУРБИЗНЕС

РОСТЭКС
ВЫСТАВКИ ЮГА РОССИИ

21 – 25 марта – Челябинск – Уфа – Самара (Тольятти) – Казань – Нижний Новгород

С Урала в Поволжье. Больше 900 региональных агентств посетителей

28 марта – 1 апреля – Ижевск – Пермь – Екатеринбург – Тюмень – Омск

Эффективные деловые встречи на Урале и в Западной Сибири

5 – 8 апреля – Краснодар – Ставрополь – Волгоград – Ростов-на-Дону

Лучшее деловое мероприятие на Юге России

22 апреля – Баку

Единственный профессиональный workshop в Азербайджане

Стоимость участия в workshop:

один город – 14 тыс. руб., Баку – 16 тыс. руб. (без учета НДС 18%)

Включает: предоставление рабочего места, рекламная кампания в журнале «Турбизнес», приглашение посетителей, размещение информации в каталоге workshop и в списке участников на сайте журнала, участие в кофе-паузах и приветственном коктейле, экскурсионное обслуживание.

Скидки на участие:

- региональным компаниям, работающим на прием – скидка 20%
- постоянным участникам – скидка 5%
- при оплате до 30 января 2011 г. – скидка 10 % и размещение информации о компании в журнале «Турбизнес» 1/6 полосы.

Стоимость проживания на workshop:

двухместное проживание в одном городе – 4,5 тыс. руб.,

одноместное проживание в одном городе – 6,5 тыс. руб.,

двухместное проживание в Баку – 5,5 тыс. руб.,

одноместное проживание в Баку – 7,5 тыс. руб.

Включает: проживание в одном городе 1 человека в одноместном или двухместном номере, питание – завтрак и обед, все трансферы по программе.

Стоимость мастер-классов:

30 мин. – 5 тыс. руб., 45 мин. – 10 тыс. руб.

Включает аренду зала и оборудования, приглашение посетителей.

Бонус участникам:

размещение информации о компании в журнале «Турбизнес» 1/8 полосы.

Дополнительно предлагаем:

- Групповые авиаперелеты.
- Доставку материалов в города проведения workshop 42 руб/кг. (стоимость доставки в Баку сообщим дополнительно)
- Размещение рекламы на обложках каталогов workshop.
- Заочное участие.
- Индивидуальные презентации для компаний в городах России и СНГ.

Отдел workshop «Турбизнес»

Людмила Сивова, Виктория Кудряшова, Алевтина Корева

Дополнительная информация

по тел.: (495) 723-72-72,

e-mail: workshop@tourbus.ru

www.tourbus.ru

Европа уходит в море

Популярность морских круизов среди европейцев продолжает расти, несмотря на нестабильность в экономике. А в России продажи круизов бьют даже докризисные рекорды, со всей очевидностью демонстрируя растущий интерес к этому направлению туристического бизнеса.

Международная ассоциация круизных компаний (CLIA), в которую входят 25 ведущих организаций, подтверждает общемировую тенденцию статистикой. Представители CLIA сообщили, что в 2010 г. лайнеры входящих в ассоциацию компаний перевезли 15 млн туристов. Прогноз на 2011 г. вполне оптимистичен: ожидается, что число перевезенных пассажиров превысит 16 млн человек и прирост турпотока составит около 7%. При этом часть участников CLIA еще более оптимистична и называет показатели прироста на уровне в 12–14%.

«Мы уверены в том, что 2011 г. будет успешным и охарактеризуется ростом доходов круизных компаний, турагентов и обслуживаемых нами направлений, а также расширением возможностей для наших клиентов», — заявил Ян Шварц, вице-президент Princess Cruises and Cunard Line.

ЭКСПЕРТЫ РУБРИКИ



Андрей Мушкарёв,
генеральный директор
ООО «Инфлот Круз
энд Ферри»



Елена Богданова,
генеральный директор
турфирмы «Рондо»



Михаил Фельдман,
руководитель круизного
департамента компании
PAC Group



Олег Новиков,
генеральный директор
компании «Бриз Лайн»
(Санкт-Петербург)

Оптимизм подкрепляется не только словами, но и делами. В 2010 г. к флоту CLIA присоединились 12 лайнеров, на строительство которых в общем итоге было потрачено около \$5,9 млрд. В ближайшие 2 года на морские просторы должны выйти еще 22 крупных судна, 14 из которых — уже в 2011 г. (в том числе Carnival Magic и Costa Favolosa, каждое из которых вмещает свыше 3,5 тыс. пассажиров). В результате пассажироместность флота CLIA до 2012 г. должна вырасти на 17,4% (т. е. на 51,3 тыс. мест).

Как считает генеральный директор турфирмы «Рондо» Елена Богданова, возрастающий интерес к круизам объясняется тем, что «экономические

условия заставляют туриста задуматься, что он получает на отдыхе за каждый свой вложенный рубль». «И выходит, что альтернативы круизу нет: там и «все включено», и несколько стран за одну поездку, и чемоданы распаковывать не надо каждый день, — констатирует она. — С одной стороны, отдых полностью спланирован, но с другой — абсолютно свободен. А по стоимости получается даже дешевле, чем на берегу».

С ее мнением согласен и Олег Новиков, генеральный директор компании «Бриз Лайн» (Санкт-Петербург). «Дело в том, что клиенты стали разборчивее и хотят получить за свои деньги самые лучшие услуги. И у них есть возмож-

ность выбирать, — уверен он. — А морской круиз — тот вид отдыха, при котором человек может удовлетворять свою тягу к путешествиям, находясь в условиях комфорта высокого уровня. Отправляясь в круиз, он окунается в мир беззаботного отдыха, в котором каждый находит все, о чем мечтает.

Волшебные балы. Бродвейские мюзиклы. Кино под открытым небом. Казино. SPA-салоны и салоны красоты. Спортивные залы и бассейны. Даже для маленьких круизеров есть и детские площадки, и клубы, и игровые автоматы. Каждое утро путешественник просыпается в новой стране или городе. Утром он отправляется на экскурсию, а вечером

PAC GROUP
www.gocruise.ru

Морские путешествия в стиле Северной Европы

«Музыка Фьордов и Города Балтики» с 02.06.11 по четвергам

(812) 603-22-80

Мелодия, рожденная бризом!

КРУИЗЫ ОТ БРИЗА

7 ИЗ 10 ЛЮБИТЕЛЕЙ КРУИЗОВ
В РОССИИ ПРЕДПОЧИТАЮТ
ПУТЕШЕСТВОВАТЬ С НАМИ



8/10/13 ДНЕЙ | ЛАЙНЕР CARNIVAL MAGIC 5* STD

ЛАС-ВЕГАС В ЕВРОПЕ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ВСЁ ЛЕТО С 01 МАЯ ПО ОКТЯБРЬ

РУССКИЕ ГРУППЫ + ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА БОРТУ

БАРСЕЛОНА (ИСПАНИЯ) - НИЦЦА / МОНТЕ-КАРЛО (МОНАКО) - ПИЗА / ФЛОРЕНЦИЯ (ИТАЛИЯ) - РИМ (ИТАЛИЯ) - НЕАПОЛЬ / ПОМПЕИ (ИТАЛИЯ) - О.СИЦИЛИЯ (ИТАЛИЯ) - О.МАЙОРКА (ИСПАНИЯ, БАЛЕАРСКИЕ О-ВА) - МАРСЕЛЬ (ФРАНЦИЯ) - БАРСЕЛОНА (ИСПАНИЯ)

ЦЕНА ОТ
20.481
РУБЛЕЙ

7/11/12/15 ДНЕЙ

КРУИЗЫ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПО НОРВЕЖСКИМ ФЬОРДАМ И СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЕ

ВСЕ ЛЕТО С ИЮНЯ ПО СЕНТЯБРЬ

РУССКИЕ ГРУППЫ + ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА БОРТУ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (2 ДНЯ) - ХЕЛЬСИНКИ (ФИНЛЯНДИЯ) - СТОКГОЛЬМ (ШВЕДИЯ) - КОПЕНГАГЕН (ДАНИЯ) - ОСЛО (НОРВЕГИЯ) - ОРХУС (ДАНИЯ) - БЕРЛИН (ГЕРМАНИЯ) - ТАЛЛИН (ЭСТОНИЯ) - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЦЕНА ОТ
69.884
РУБЛЕЙ

13 ДНЕЙ | STAR И RUBY PRINCESS 5* LUX

СРЕДИЗЕМНОМОРСКИЕ КАНИКУЛЫ

30 МАЯ, 23 ИЮНЯ, 17 ИЮЛЯ
10 АВГУСТА, 03 И 15 СЕНТЯБРЯ

РУССКИЕ ГРУППЫ + ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА БОРТУ

РИМ (ИТАЛИЯ) - НИЦЦА/МОНТЕ-КАРЛО - ПИЗА/ФЛОРЕНЦИЯ - НЕАПОЛЬ/ПОМПЕИ - О.САНОРИНИ (ГРЕЦИЯ) - О.МИКОНОС (ГРЕЦИЯ) - АФИНЫ - ОЛИМПИА - О.КОРФУ - СПЛИТ (ХОРВАТИЯ) - ВЕНЕЦИЯ (2 ДНЯ)

ЦЕНА ОТ
54.264
РУБЛЕЙ

13 ДНЕЙ | CROWN PRINCESS 5* LUX

ИСЛАНДИЯ, ИРЛАНДИЯ И ШОТЛАНДИЯ

03 ИЮНЯ - РУССКАЯ ГРУППА

ЛОНДОН (АНГЛИЯ) - ЭДИНБУРГ (ШОТЛАНДИЯ) - ЛОХ-НЕСС (ШОТЛАНДИЯ) - ШЕТЛАНДСКИЕ ОСТРОВА (АНГЛИЯ) - АКЮРЕЙРИ (ИСЛАНДИЯ) - РЕЙКЬЯВИК (ИСЛАНДИЯ) - ДУБЛИН (ИРЛАНДИЯ) - ЛОНДОН (АНГЛИЯ)

ЦЕНА ОТ
45.999
РУБЛЕЙ

13/17 ДНЕЙ | DIAMOND И OCEAN PRINCESS 5* LUX

АЗИАТСКИЕ ЖЕМЧУЖИНЫ

03 И 19 МАРТА, 04 И 20 АПРЕЛЯ
20 АПРЕЛЯ - КРУИЗ НА МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ

РУССКИЕ ГРУППЫ + ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА БОРТУ

ПЕКИН (КИТАЙ) - ПУСАН (Ю.КОРЕЯ) - НАГАСАКИ (ЯПОНИЯ) - ШАНХАЙ (КИТАЙ) - ГОНКОНГ - НЬЯНГАНГ (ВЬЕТНАМ) - ХОШИМИН (ВЬЕТНАМ) - БАНГКОК (ТАЙЛАНД) - О.САМУИ - СИНГАПУР

ЦЕНА ОТ
24.399
РУБЛЕЙ

8/11/16 ДНЕЙ | ЛАЙНЕРЫ PRINCESS CRUISES 5* LUX

КАРИБЫ И ПАНАМСКИЙ КАНАЛ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО В ФЕВРАЛЕ, МАРТЕ И АПРЕЛЕ

30 АПРЕЛЯ - КРУИЗ НА МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ

МАЙАМИ (ФЛОРИДА, США) - О.АРУБА - КАРТАХЕНА (КОЛУМБИЯ) - ПАНАМСКИЙ КАНАЛ - КРИСТОБАЛЬ (ПАНАМА) - ЛИМОН (КОСТА-РИКА) - О.ЯМАЙКА - МАЙАМИ (ФЛОРИДА, США)

ЦЕНА ОТ
15.299
РУБЛЕЙ

13 ДНЕЙ | CROWN PRINCESS 5* LUX

ЗАМКИ, ВИСКИ И ПАРИЖ

22 МАЯ, 15 ИЮНЯ, 16 ИЮЛЯ, 04 И 16 АВГУСТА

РУССКИЕ ГРУППЫ + ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА БОРТУ

ЛОНДОН - О.ГЕРНСИ (АНГЛИЯ) - КОРК (ИРЛАНДИЯ) - ДУБЛИН (ИРЛАНДИЯ) - ЛИВЕРПУЛЬ (АНГЛИЯ) - БЕЛФАСТ (СЕВ.ИРЛАНДИЯ) - ГЛАЗГО (ШОТЛАНДИЯ) - ЛОХ-НЕСС (ШОТЛАНДИЯ) - ЭДИНБУРГ (ШОТЛАНДИЯ) - ПАРИЖ (ФРАНЦИЯ) - ЛОНДОН (АНГЛИЯ)

ЦЕНА ОТ
60.800
РУБЛЕЙ

7/9 ДНЕЙ | ЛАЙНЕР QUEEN MARY-2 5(6)*LUX

НОРВЕЖСКИЕ ФЬОРДЫ С КОРОЛЕВОЙ ИЗ ГАМБУРГА

26 МАЯ И 05 АВГУСТА - РУССКАЯ ГРУППА

ГАМБУРГ (ГЕРМАНИЯ) - ОЛЕСУНН (НОРВЕГИЯ) - ФЛАМ (НОРВЕГИЯ) - СТАВАНГЕР (НОРВЕГИЯ) - ОСЛО (НОРВЕГИЯ) - КОПЕНГАГЕН (ДАНИЯ) - ОРХУС (ДАНИЯ) - ГАМБУРГ (ГЕРМАНИЯ)

ЦЕНА ОТ
39.363
РУБЛЕЙ



ЦЕНЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА МОМЕНТ СДАЧИ В ПЕЧАТЬ

WWW.BREEZE.RU

Санкт-Петербург



7-812 | 717-38-06, 318-15-16

CRUISES & TOURS
Breeze

Москва



7-495 | 7-200-100, 925-777-1

возвращается на лайнер и там, в хорошем ресторане, за ужином с бутылочкой вина, провожая огни ночного города, понимает, насколько хорош такой вид отдыха, как морской круиз».

— В период экономического кризиса большого провала в круизном туризме действительно не произошло. И этому есть ряд причин, — полагает Андрей Мушкарев, генеральный директор ООО «Инфлот Круз энд Ферри». — Во-первых, в связи с существенным подорожанием автомобилей и недовжимости такой способ вложения денег для многих стал практически недоступен и аккумулированная денежная масса была направлена на путешествия. Во-вторых, не стоит забывать, что путешествия для жителей нашей страны с ее неблагоприятным климатом — практически продукт первой необходимости. Кроме того, несмотря на сложившееся мнение, что круизы — дорогой вид отдыха, в действительности они стали абсолютно доступным продуктом. По действующим у нас спецпредложениям цены на круиз по Средиземному морю начинаются от 300 евро. За эти деньги турист получает не только круглосуточное питание и развлечения на борту, уже включенные в стоимость, но и, пожалуй, самый нескудный вид отдыха с возможностью проводить каждый новый день в но-



вом городе или стране. Сочетание многообразия круизных маршрутов и их доступности, безусловно, способствует популяризации этого вида отдыха. Аналитики прогнозируют, что к 2015 г. каждый четвертый турист в мире будет круизным.

Среди основных тенденций сезона 2011 г. профессионалы отрасли называют продолжающуюся глобализацию маршрутов, дальнейшее расширение спектра услуг на борту, рост интереса клиентов к тематическим круизам, а также стремление к заблаговременному бронированию туров. Ожидается, что средняя глубина их продаж будет составлять от 5 до 7 месяцев. Так, руководитель круизного департамента компании PAC Group Михаил Фельдман констатирует, что «продажи круизов на навигацию 2011 г.

были начаты нами еще в прошлом сентябре, и сейчас это 25 % от всех запланированных программ по морским круизам уже реализовано: глубина продаж доходит до октября». При этом интерес к круизам, кроме Москвы и Петербурга, быстро растет в Нижнем Новгороде, Самаре, Тольятти, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Челябинске, Екатеринбурге и других российских городах.

Перспективный рынок

По сведениям CLIA, мировой «пирог» морского круизного туризма по количеству пассажиров пока делится явно не в пользу европейцев: 73 % (почти 12 млн человек) пассажиров приходится на жителей Северной Америки и только 27 % (около 4,3 млн) — на туристов из других стран.

Вместе с тем участники этой ассоциации считают, что среди направлений морского круизного отдыха самыми востребованными являются как раз маршруты вокруг и около Европы. Это подтверждают и данные Европейского круизного совета (ЕСС) и Ассоциации круизных портов Средиземного моря MEDKRUSE.

По сведениям ЕСС, за последние 3 года европейский круизный рынок вырос более чем на 40 %, а за 10 лет — удвоился. Даже кризис не оказал на него негативного влияния, так как спрос на круизный туризм в Европе в 2008–2009 гг. увеличился, как минимум, на 10 % (по сравнению с аналогичным показателем 2007 г.). Турпоток на линиях европейского региона в прошлом году составил около 5 млн человек. Во время судозаходов только в порты Средиземного моря в 2008–2009 гг. туристы потратили в общей сложности 2,7 млрд евро (сумма включает в себя расходы на проживание, шопинг и экскурсии), а в каждом порту турист тратил в среднем 94 евро.

Вице-президент ЕСС и президент MSC Cruises Пьер Франческо Ваго уверен, что «европейская круизная индустрия

оказалась устойчивым бизнесом, который может обеспечить значительную экономическую выгоду». По его мнению, основная причина ее успеха — привлекательность круизного отдыха, который предполагает широкий выбор туров по выгодным ценам, обеспечивая высокие стандарты обслуживания.

— Морские круизы — продукт уникальный, и когда на всем рынке туризма наблюдался спад, то направление морских круизов продолжало расти, — считает Михаил Фельдман. — Объясняется это и тем, что туристы круизных лайнеров постоянны в своих пристрастиях, имеют финансовый доход выше среднего и, как правило, являются возвратными туристами. Удобно, когда есть возможность посмотреть за одну поездку несколько стран, не совершая утомительных переездов на разных видах транспорта. К тому же путешествия, как правило, проходят на огромных лайнерах с богатой инфраструктурой развлечений: по уровню сервиса корабли не уступают фешенебельному отелю категории «пять звезд». И хотя в России круизный вид отдыха еще только набирает силу, этот рынок активно растет, а направление считается рентабельным. По итогам сезона 2010 г. в нашей компании произошло увеличение круизного турпотока на 85 %, и поэтому в планах на предстоящий сезон PAC Group заложил увеличение объемов на 40 %.

Огромный интерес к европейским маршрутам подтверждает и статистика количества судов, работавших в этом регионе. Так, по данным ЕСС, в прошлом году в Средиземноморье работали более 150 круизных судов, а 46 % новых лайнеров, которые будут введены в эксплуатацию в период до 2012 г. во всем мире, предназначены исключительно для Средиземного и Черного морей. При этом инвестиции в круизное судостроение составят свыше 7 млрд евро.

В Северной Европе (в первую очередь на маршрутах с заходом в норвежские фьорды) в прошлом сезоне было задействовано до 100 лайнеров. Количество круизных пассажиров здесь также значительно возросло (примерно на 20 %), достигнув почти 900 тыс. человек.

По данным датской консалтинговой компании COWI, регион Балтийского моря демонстрирует самые высокие в мире показатели роста круизного туризма. В год он «прирастает» в среднем на 13 %, в то вре-

Мы продаём круизы с 1997 г. и знаем о них всё!

Круизный сезон 2011

Круизы под Ключ
Бронирование круиза, визовое сопровождение, экскурсионное обслуживание на маршруте, организация программ отдыха до и после круиза. **Агентам предоставляется комиссия от 10%.**

Круизы из Санкт-Петербурга и Одессы в страны Западной и Северной Европы. С мая по октябрь от 22 218 руб. 6/12/15/17/26 дней

Круизы, в которых говорят по-русски. Круглый Год
Средиземноморье 7/11/14 дней от 15 000 руб.
Европа 7/11/14 дней от 55 818 руб.
Азия 4/5/6/17 дней от 46 300 руб.

Круизы из Сочи. С июля по октябрь
По Средиземноморью 16/17 дней от 53 840 руб.

Круизы для Ваших эксклюзивных клиентов на лайнерах класса Люкс. Круглый Год.
Средиземноморье 7/11/14 дней от 87 740 руб.
Азия 10/17/23 дней от 80 523 руб.
Южная Америка 12/14 дней от 79 520 руб.
Карибский бассейн 5/6/7/12/ дней от 53 710 руб.

Круиз для всей семьи!
Дети с двумя родителями **БЕСПЛАТНО!**

Все подробности на сайте: www.rondo.com.ru

ТУРИСТСКАЯ ФИРМА РОНДО
СПб, Гороховая ул., 40
324-71-77, 324-71-78, 324-51-01

мя как такой же показатель по этому направлению туризма в целом составляет 9 %. В 2004 г. запущен проект Cruise Baltic, объединивший 19 портов (в том числе Петербург) 10 стран, который продвигает регион на мировом круизном рынке. В 2009 г., к примеру, количество круизных туристов, посетивших порты Балтийского моря, перевалило за 2,3 млн человек, а 19 портов – участников проекта подтвердили свыше 2,2 тыс. судозаходов. И если для столичных городов круизные туристы – не слишком большая часть общего турпотока (в Петербурге – около 20 %), то в менее крупных портах пассажиров круизных лайнеров больше, чем обычных туристов.

Отстаем от европейцев

Кто же из европейцев больше всего любит морской круизный отдых? По данным ЕСС, первое место уверенно занимают британцы (более 1,5 млн человек), второе прочно удерживают немцы (1,2 млн), а на третьем находятся итальянцы (около 800 тыс. человек).

А что же россияне, которые в некоторых «пляжных» странах (Египте, Турции и т. д.) вполне уверенно, на равных, соперничают с теми же немцами? Увы, но в сфере круизного отдыха мы в аутсайдерах. По оценочным данным, в России к категории морских круизных туристов сейчас можно отнести не более 100 тыс. человек...

Причин такой ситуации несколько. И дело не только в низкой платежеспособности наших сограждан: ведь круиз эконом-класса сейчас вполне реально приобрести даже дешевле, чем «сухопутный» аналог. Увы, но в России неразвита портовая пассажирская инфраструктура и, кроме как из петербургского «Морского фасада», в родной стране отправиться практически неоткуда. Сочи, безусловно, очень перспективный порт для регионов Черного и Средиземного морей, но пока он сильно уступает конкурентам, поскольку не способен принимать крупные круизные суда. Да и в Калининграде дела с морскими круизами обстоят неважно. Вернее – практически никак. Причина все та же: нет необходимой современной инфраструктуры для приема и обслуживания пассажиров круизных судов. Поэтому пока Калининград не может тягаться не только с балтийскими столицами, но и с Клайпедой или Гетеборгом. Да и в городе на Неве не без проблем: добраться до «Морского фасада» иначе, чем на такси, невозможно:

общественный транспорт пока обходит пассажирский порт стороной. «Отсутствие достаточных доходов, конечно, тоже не позволяет отправляться в круизы большому количеству человек», – добавляет Елена Богданова.

Еще одна причина – отсутствие круизных судов под российским флагом. Во всех регионах страны когда-то успешно работавшие лайнеры проданы, распилены или утрачены. А ведь еще не так давно только судами Черноморского пароходства в круизный сезон совершалось до 300 рейсов и перевозилось 135 тыс. пассажиров.

Вместе с тем генеральный директор ОАО «Сочинский морской торговый порт» Владимир Деркунов оценивает емкость рынка морских круизов только по Черному морю очень высоко. «В круизный летний сезон по Черному морю можно перевозить до 550 тыс. туристов, а оборот этой отрасли может составить свыше \$500 млн, – полагает он. – Сочи вполне может стать центром круизного судоходства с возможностью как приема иностранных, так и отправки российских туристов в черноморские (Крымско-Кавказская линия) и средиземноморские круизы».

Однако, скорее всего, развитие круизного туризма в России будет происходить по принципу «медленно запрягаем – быстро едем». Так, на недавней пресс-конференции генеральный директор компании RAS Group Илья Иткин заявил, что «общее количество российских туристов, отправившихся в круизы в 2010 г., увеличилось на 85 %». Причем Средиземноморье показало рост на 119 %, а регион Северной Европы – на 61 %. Поэтому основной тенденцией 2011 г. он считает увеличение объемов продаж: в течение навигации они должны

«прирасти» на 55–56 %. Кроме того, по мнению Илья Иткина, увеличится и средняя стоимость «чека» круизного тура, поскольку продажи все чаще идут с ранним бронированием, а не по спецпредложениям.

Отмечая положительную динамику в развитии российского круизного туризма, Олег Новиков уверен, что одной из главных причин существенного увеличения числа заходов круизных лайнеров в Северную столицу является открытие единственного в России специализированного морского пассажирского порта «Морской фасад». К тому же маршруты, включающие в себя посещение Петербурга, являются одними из наиболее популярных. Но для того, чтобы возможности посадки российских туристов на лайнеры мировых круизных компаний в отечественных портах (имеются в виду Петербург и Сочи) расширились, необходимо выполнение ряда условий. Пока сделать это, к сожалению, невозможно.

Вместе с тем он отмечает, что огромной популярностью среди россиян пользуются круизы с отправлением в/из Одессы на лето – осень этого года. «Это такие маршруты, как 18-дневные «Вокруг Европы в Одессу» (Лондон – Одесса) на одном из лучших лайнеров в мире – Queen Victoria 5–6* Lux компании Cunard Line, а также «Большое Средиземноморье из Одессы» (Одесса – Венеция) на этом же лайнере. Объясняется это тем, что маршрут круиза проходит через порты 6–7 стран, а наши туристы оказываются в группе с русскоговорящим представителем и групповыми экскурсиями».

А вот Андрей Мушкарев считает, что расширению возможностей посадки российских круизных туристов в отечественных портах (Петербург, Сочи) абсолютно ничего не

мешает. «С каждым годом все больше российских туристов отправляется из Петербурга. Здесь выстроен великолепный портовый комплекс «Морской фасад», я могу сказать, что сейчас в Европе комплекса, похожего по инфраструктурным решениям и современности строительства, нет, – констатирует он. – Принято решение о строительстве нового портового комплекса и в Сочи: он ничем не будет уступать расположенному в Барселоне или других европейских портах. Все это только способствует реализации планов «Инфлота» по созданию российской круизной компании и запуску в 2013 г. собственной круизной линии с отправлениями из Сочи. На мой взгляд, российский рынок полностью готов к тому, чтобы иметь собственную круизную компанию, и никаких препятствий для развития отечественных портов нет».

Направления спроса

Эксперты констатируют: наиболее востребованы в России «классические» европейские круизы эконом-класса, а из маршрутов популярны путешествия по Средиземноморью и Северной Европе.

– Наша компания предлагает рынку круизы, рассчитанные на разную аудиторию, – комментирует Михаил Фельдман. – Hurtigruten – экспедиционные, SilverSea – круизы класса «люкс». Но самыми востребованными оказываются круизы MSC Cruises, классические как по стоимости путешествия, так и по направлениям. В частности, неизменно популярны круизы из Петербурга «Музыка фьордов и города Балтики» и «Европейский калейдоскоп», а в Западном Средиземноморье самый популярный маршрут Италия – Франция – Испания – Тунис – Мальта на лайнере MSC FANTASIA 5* с русскими группами (с мая по сентябрь). Кроме того, пользуются спросом маршрут по Италии – Греции – Хорватии («Зачарованные берега» на MSC MUSICA 5* из Венеции) и уникальный 12-дневный круиз из Одессы «Панорама Средиземноморья» на MSC OPERA 4*, на котором в этом году наша компания увеличила квоты в 2 раза. В Северной Европе, кроме названных, популярны также детские «Путешествия в стиле LEGO» на MSC Orchestra и MSC Poesia, а также 14-дневный тур «Европа с севера на юг» на лайнере MSC Orchestra – это один из новых маршрутов.

– У нас стабильно пользуются спросом маршруты из Пе-



тербурга по Северной Европе, — считает Елена Богданова. — В первую очередь потому, что позволяют избежать затрат на такой значимый по стоимости сегмент, как авиабилет. Очень популярны также круизы по греческим островам, а также туры вокруг Европы, которые позволяют посетить такие страны, как Португалия и Марокко: с ними прямого авиасообщения из Петербурга нет.

И вообще, морские круизы вошли в моду, поскольку позволяют не только «жариться» на солнце, но и проводить время с толком. Особенно это удобно в круизах по Средиземному морю и вокруг Европы, включая и путешествия на самом большом лайнере в Европе Liberty of the Seas на маршрутах из Барселоны по Западному Средиземному морю.

Как считает Олег Новиков, на сегодняшний день наибольшей популярностью у россиян пользуются европейские круизы. Так, ослабевающий интерес к Средиземноморью в первую очередь объясняется огромным выбором маршрутов. «Мы предлагаем круизы продолжительностью 8, 10 и 13 дней. Такие, например, как «Большое Средиземноморье» или «Средиземноморские каникулы», — говорит он. — В этом году в Средиземноморье есть возможность отправиться в круиз «Лас-Вегас в Европе» и на новом американском лайнере Carnival Magic. Также очень популярны и маршруты по Северной Европе, которые

предполагают посещение Британских островов, Исландии — Ирландии — Шотландии или норвежских фьордов».

По мнению Олега Новикова, особой популярностью пользуются туры из Петербурга. Это и круизы класса Premium на PRINCESS CRUISES, и экономкласса на MSC, и класса «стандарт» на COSTA CRUISES. «В этом сезоне мы предлагаем и новый уникальный маршрут, — констатирует он. — Наши клиенты смогут отправиться в незабываемое путешествие из Петербурга через страны Скандинавии в США (форт Лаудердэйл, штат Флорида), посетив по пути такие страны, как Германия, Эстония, Дания, Норвегия, Шотландия, Ирландия, Исландия и Канада».

Компания MSC осуществляет круизы из Петербурга на одном из своих лучших лайнеров — MSC POESIA 5*. MSC обладает наиболее молодым флотом и предлагает круизы экономкласса по очень хоро-

шим ценам. «Этим летом она выполняет круизы по норвежским фьордам из Петербурга, однако маршрут интересен тем, что позволяет не только посмотреть все основные фьорды Норвегии, но и посетить европейские столицы (Копенгаген, Таллин и Стокгольм), — продолжает Олег Новиков. — Причем во всех портах будут экскурсии на русском языке. А лайнер COSTA LUMINOSA 5*, который также задействован в круизах из Петербурга, — один из самых новых и предлагает размещение не только класса «Стандарт», но и класса «Премиум» и Samsara. К тому же лайнер оснащен всеми техническими новинками: кинотеатром 4D и болидом «Формулы-1» в натуральную величину, бассейном содвигающейся крышей и джакузи с видом на океан...»

— Наибольшей популярностью в мире пользуются Средиземноморье и Карибский бассейн. Но поскольку перелет на Карибы долгов и дорогостоя-

ящ, среди россиян наиболее востребованы круизы по Средиземному морю, — считает Андрей Мушкарев. — Исторически сложилось, что отдых в Италии, Испании и Греции привычен и любим ими, поэтому и круизы по этим регионам — самые востребованные. Начиная с 2003 г. «Инфлот» совместно с круизными компаниями развивает направление Северной Европы с отправлениями из Петербурга. Например, круизы по норвежским фьордам тоже стали популярными среди наших туристов. Залог их успеха в доступных ценах, отсутствии авиаперелета, гарантированных русских групп на борту и, конечно, в уникальных природных красотах Северной Европы.

Вместе с тем Андрей Мушкарев уверен, что, кроме классических, в сезоне 2011 г. будут востребованы и мини-круизы в Европу с отправлением из Петербурга. «В конце марта наряду с действующей паромной линией Петербург — Хельсинки мы открываем маршрут из Петербурга в Швецию с возможностью посетить Стокгольм и Таллин в четырехдневном круизе, — говорит он. — А ведь при этом можно отправиться и дальше по Европе на собственном автомобиле. Однако и у тех, кто не воспользуется таким шансом, есть несомненное преимущество мини-круизов: отправление лайнера будет происходить по четвергам и туристам даже не потребуются брать отпуск...»

Владимир СЕРГАЧЕВ



КОРОТКО О РАЗНОМ

Доминика и Барбадос вошли в десятку лучших этических маршрутов мира

Доминика и Барбадос — два островных государства Карибского моря — вошли в десятку самых этических туристических направлений 2010 г. согласно решению международной организации «Этический путешественник».

Оценка этического туристического направления проводится по трем категориям: защита окружающей среды, общественное благополучие и права человека. В 2010 г. Доминика получила премию «Зеленый глобус» за развитие экологического туризма, а Барбадос был отмечен в качестве прекрасного организатора международной конференции «Зеленая экономика Карибского региона 2011». В категории «Общественное благосостояние», где Барбадос получил первое место, результат оценивался на основании Программы развития ООН. В десятку также вошли Аргентина, Чили, Коста-Рика, Латвия, Литва, Палау, Польша и Уругвай.

РИА Новости

Израиль направляет многомиллионные инвестиции в туризм

По данным Центрального статистического бюро Израиля, в 2010 г. страну посетило 3,45 млн человек (на 26 % больше показателей 2009 г. и на 14 % — 2008-го). В 2011 г. на рекламу возможностей отдыха в Израиле Министерство туризма направляет 740 млн шекелей (\$208,3 млн).

Основные цели новой маркетинговой программы — увеличение числа туристов до 4 млн человек, рост доходов туротрасли

на 2 млрд шекелей (примерно до \$9,9 млрд) и создание 15 тыс. дополнительных рабочих мест.

В рамках ее реализации 265 млн шекелей (\$72 061 500) направляется на продвижение паломнического туризма на Святую землю. Приоритетными рекламными рынками признаны США, Россия и Германия. Вместе с тем, одной из важнейших проблем туризма Израйля является нехватка мест в отелях. Поэтому на развитие инфраструктуры в нынешнем году выделяется 375 млн шекелей (\$105,6 млн). Новые отели будут строиться главным образом в Иерусалиме, на побережье Мертвого и Галилейского морей и Галилеи. Всего к концу 2011 г. планируется открытие 3117 новых номеров по всей стране. 30 млн шекелей (\$8,5 млн) пойдут на организацию религиозных фестивалей, культурных и других мероприятий.

RATA-news

Россияне предпочитают Южную Корею летом

В 2010 г. Республику Корея посетили 150,7 тыс. российских граждан. Количество россиян, побывавших в Южной Корее с деловыми целями, составило 7901 (на 35 % больше, чем в 2009 г.). Эксперты связывают этот успех с развитием российско-корейских деловых связей, расширением взаимовыгодного сотрудничества в разных сферах экономики. Московское представительство Национальной организации по туризму Республики Корея не сомневается, что в нынешнем году турпоток из России также будет расти, в том числе и благодаря соревнованиям «Формула-1»: осенью в стране пройдет один из этапов знаменитой гонки.

RATA-news

Как дорогие лимузины

Несмотря на наличие уникальных природных условий, квалифицированного персонала и современной техники, многие санатории и пансионаты страны до сих пор едва сводят концы с концами. А россияне, желающие отдохнуть и подлечиться, нередко предпочитают отправиться в Белоруссию, Эстонию или даже Швейцарию. Почему?

Потенциал есть

По оценке Российского союза туриндустрии, одних только санаториев в России в настоящее время насчитывается около 1,36 тыс. (почти на 359 тыс. мест). В докризисном 2008 г., по сведениям Росстата, услугами ее курортного комплекса воспользовались 6,4 млн человек. С 2002 г. в отрасли создано около 75 тыс. новых койко-мест, из которых треть предназначена для долечивания пациентов после болезней и операций.

Наибольшее число санаториев и пансионатов расположено на Кавказе. Однако и Северо-Запад России обладает широкими возможностями для развития лечебно-оздоровительного туризма. Общий номерной фонд его санаторно-курортных учреждений достигает 16,5 тыс. мест, и, главное, в них сохранились проверенные временем программы лечения и высококвалифицированный медицинский персонал. Такие санатории, как петербургские «Дюны», «Черная речка», карельские «Марциальные воды», новгородская «Старая Русса», псковское «Хилово», традиционно входят в число лучших в стране.

— В целом среди 700 крупных российских санаториев есть такие, которые абсолютно ни в чем не уступают зарубежным, — считает Анатолий Меньшов, генеральный директор Ассоциации курортов Северо-Запада. — И по уровню лечения, и по уровню комфорта. Но главное

По экспертной оценке, сейчас в России насчитывают около 4 тыс. предприятий санаторно-курортной отрасли (примерно 2 млн мест). При этом более 50 % здравниц находятся в частных руках (либо под управлением некоммерческих партнерств), до 25 % принадлежат различным ведомствам, 18 % — профсоюзам, а остальные (в основном детские и туберкулезные санатории) относятся к ведению Министерства здравоохранения.

— таких грязей, минеральных вод и климатических условий нет больше нигде в мире.

В том, что наши учреждения не уступают зарубежным, а зачастую и превосходят их в лечении, не сомневается никто. Да и по стоимости продукта они конкурентоспособны: в среднем сутки пребывания в хорошем санатории (включая размещение, питание и лечение) стоят от 1,5 тыс. руб. Не напрасно в 2009 г. в российских санаториях побывало до 100 тыс. иностранцев.

— Да и вообще говорить о конкуренции с зарубежными курортами неуместно. Ведь человек выбирает, где он лучше может оздоровиться. Это очень индивидуально, и тут без помощи врача не обойтись, — уверена Анна Крупенина, директор ООО «Курортное агентство плюс». — И выбирать он, скорее всего, будет не по мебели или наличию развлекательного центра, а по результату, который нужно получить...

Однако, несмотря на явные преимущества, сейчас перед некоторыми из наших санаториев всерьез замаячила перспектива экономической несостоятельности. И тому есть причины.

Зрим в корень

Одна из них — изменение системы финансирования. Если раньше после заболевания и операций бесплатное долечивание россиян в санаториях происходило за счет средств федерального бюджета через Фонд социального страхования (ФСС), теперь оно осуществляется субъектами федерации.

В результате количество от-

правляемых в санатории пациентов резко упало. Так же как и объемы финансирования через госпрограммы. «Сейчас проблема состоит не в том, чтобы увеличивать число мест, а в том, чтобы хотя бы загрузить имеющиеся санаторные мощности, — уверен Анатолий Меньшов. — Ведь поток пациентов, лечение которых оплачивает государство, почти иссяк, а количество людей, готовых оплачивать его самостоятельно, невелико из-за низкой покупательской способности россиян».

Хотя чиновники, к которым перешли полномочия по организации долечивания работающих граждан, как обычно, не считают ситуацию критичной. У них-то ведь все в порядке...

Второй «корень зла» — постоянный рост издержек, вызванный неправильным системным подходом к статусу санаториев и пансионатов. Каждый год примерно на 20 % растут коммунальные платежи, а стоимость аренды земли, от которой они не могут отказаться по объективным причинам (обычно она является одним из факторов оздоровления), просто разорительна. В последние годы она выросла в 3–4 раза. Санатории вынуждены жить по рыночным законам, самостоятельно покрывая расходы на содержание территории, зданий, транспорта и т. д. Как яхт-клуб или горнолыжный курорт...

Реальная цена койко-дня в санатории под Петербургом, к примеру, равна 1,55 тыс. руб., а государство выделяет только 700. По словам главного врача курорта «Старая Русса» Виктора

Петухова, стоимость койко-дня льготника почти в 3 раза ниже его реальной стоимости. С ним вполне согласен и генеральный директор пансионата «Ленинград» Юрий Сердаров. «Если здравница специализируется на лечении, к примеру, детей, без финансовой помощи со стороны государства ей вообще не выжить», — уверен он.

Третья причина — не очень активное взаимодействие между санаторно-курортной системой и турфирмами. Ведь именно они могли бы существенно увеличить приток в санатории отдыхающих, которые готовы сами за себя платить. «Потенциальный спрос, причем оплачиваемый полностью, на этот продукт есть. В его продаже заинтересованы как сами санатории, так и турфирмы, для которых реализация путевок может стать дополнительным источником доходов, — констатирует вице-президент РСТ Сергей Корнеев. — Остается превратить поездку на лечение в турпродукт и реализовывать его по рыночным законам. Вот здесь как раз и начинаются проблемы...»

По образу и подобию

Как нужно выглядеть санаторному продукту, чтобы его продажа стала выгодной? Как считают в РСТ, это должны быть курсы оздоровления и лечения массовых заболеваний, обладающие привлекательным сочетанием содержания, сроков и цен.

В том числе программы общего клинического обследования, релаксационные туры с массажем, целебными ваннами, чистой желудочно-кишечного тракта, косметические, стоматологические и другие пакеты. Предложения, которые могут дать оздоровительный эффект хотя бы за 10–14 дней. Кроме того, такой продукт должен оформляться по образу и подобию турпакета. То есть вклю-

ЭКСПЕРТЫ РУБРИКИ



Сергей Корнеев,
вице-президент РСТ



Анна Крупенина,
директор ООО «Курортное агентство плюс»



Анатолий Меньшов,
генеральный директор
Ассоциации курортов
Северо-Запада



Виктор Петухов,
главный врач курорта
«Старая Русса»



Юрий Сердаров,
генеральный директор
пансионата
«Ленинград»

чать в себя не только путевку на лечение или оздоровление, но и проезд, трансфер и т. д. И, как принято, агенты (турфирмы) должны получать процент от реализации.

— Такая организация дела выгодна всем, — резюмирует Сергей Корнеев. — Но расширение взаимодействия между турфирмами и санаторно-курортным комплексом возможно лишь при разделении труда и отлаженной организационной системе. Одни должны создавать продукт, а другие — продвигать и реализовывать его. А это требует тщательного анализа спроса и обходной готовности к экономически эффективному сотрудничеству.

«Наша фирма как раз и была создана здравницами для того, чтобы способствовать их заполнению, — констатирует Анна Крупенина. — Однако ни одно агентство в одиночку не способно загрузить санатории. Чем больше их будет — тем санаториям лучше. Но нюанс состоит в том, что санаторный продукт очень специфичен».

Анатолий Меньшов также считает, что «сокращать программу лечения до абсурда нельзя». «Три дня, если речь идет о лечении, это смешно... — уверен он. — Чудес не бывает: минимальный срок, в который могут наступить улучшения, — три недели. Если мы говорим о полноценном лечении, а не об отдыхе на природе, срок пребывания клиента никак не может быть меньше двух недель».

Еще в 2004 г. РСТ начал реализацию проекта «СанКурТур», цель которого заключалась в создании качественно нового санаторно-курортного продукта. Более рентабельного и обладающего улучшенными потребительскими свойствами, учитывающего как интересы туроператоров, так и здравниц. Проект действует, но его реализация до сих пор идет со скрипом (на сайте www.sankurtur.ru из всех санаториев Северо-Запада, к примеру, можно приобрести тур только в два). В чем же дело?

Как считает Сергей Корнеев, создавать систему, при которой выгодно инвестировать в развитие курортов, на льготных условиях приобретать новую медицинскую технику, получать кредиты на строительство новых и реконструкцию имеющихся корпусов нужно на государственном уровне. Самим санаториям выплыть в бурном море рыночных отношений, в котором им приходится барахтаться наравне с чистой воды коммерческими компаниями, почти невозможно.



И сейчас их руководство нередко оказывается в положении водителя дорогого лимузина. Он, конечно, настоящий профессионал, но содержать роскошную машину ему не на что... «Если курортам не помочь, мы потеряем гораздо больше, чем приобретем...» — полагает Сергей Корнеев.

Местный акцент

На Северо-Западе России имеются два ярко выраженных курортных района: Карельский перешеек под Петербургом и Калининградская область. Две трети учреждений, предлагающих санаторно-курортное обслуживание, расположены именно в них. И ситуация мало меняется по вполне объективным причинам.

— Для эффективного лечения нужны не только современное оборудование и квалифицированные кадры: одним из важных факторов является природа, — убежден Анатолий

Меньшов. — Особые климатические, биологические и прочие характеристики, которые делают определенное место уникальным. Таких мест не может быть много, но на Северо-Западе России они есть.

Поскольку климат и прочие условия почти не меняются, курортов больше не становится. Те здравницы, которые действуют длительное время, постепенно все же приспосабливаются к новым условиям, стараясь по максимуму соответствовать запросам клиента. И если раньше практически все номера были стандартны, то сейчас многие санатории предлагают до 6 вариантов размещения. Во многом адаптированы под требования гостей и программы лечения — с учетом индивидуальных запросов.

Однако Анатолий Меньшов считает, что стремление курортов создавать современные условия проживания имеет и обратную сторону. «К сожа-

лению, многие учреждения, стараясь привлечь клиента, гонятся за комфортабельным размещением, — говорит он. — В результате цена на услуги растет и становится недоступной для массы потенциальных потребителей. Поэтому все хорошо в меру».

И действительно, при почти неизменной стоимости медицинской части услуг цена пакета растет: его стоимость в санаториях Северо-Запада в высокий сезон легко достигает 2,5 тыс. руб. в сутки. Если учесть, что конкуренты в Белоруссии и странах Балтии не дремлют и предлагают сопоставимые (а нередко и более низкие) цены, борьба за клиента идет все более ожесточенная. А если добавить и ложку дегтя под названием «советский сервис» (а такое, к сожалению, случается), то не слишком далекая от Петербурга Эстония подчас в этой борьбе выигрывает... Однако есть примеры и в родном отечестве.

«Старая Русса»: равнение на результат

Санаторий «Старая Русса» (официальный сайт www.strkurort.ru), расположенный в одноименном городке неподалеку от озера Ильмень (Новгородская область), — пример, который ярко характеризует состояние всей отрасли.

Это один из старейших бальнеологических курортов страны, который официально существует с 1828 г. Его козыри — сульфидно-иловая лечебная грязь, имеющая, в отличие от многих других, собственное имя «Старорусская» (ее добывают прямо на территории санатория). Есть и 7 собственных источников минеральной воды разного свойства, используемых как для питья, так и для процедур.

А еще огромная, тщательно ухоженная территория в 40 га, на которой среди деревьев прячутся жилые и лечебные корпуса (только жилых из них 7). При заселении у отдыхающего есть выбор: можно и попроще, с удобствами на два номера, но есть и трехкомнатные апартаменты с собственной кухней. В санатории принята система заказного меню, когда каждый, в соответствии со своими предпочтениями (и, конечно, рекомендациями врачей), также может выбирать из нескольких вариантов. Гости кушают здесь не «что дают», а что хотят.

Озера с минеральной водой. Свой транспорт. Собственная, оснащенная отличным оборудованием, диагностическая база. Хорошо организованный сайт в

Количество и вместимость санаториев и пансионатов Северо-Западного федерального округа*

	Количество санаториев и пансионатов	Количество мест
Санкт-Петербург	29	10 885
Ленинградская область	2	543
Архангельская область	3	735
Вологодская область	8	1500
Калининградская область	16	3276
Республика Карелия	5	588
Республика Коми	1	160
Мурманская область	н/д	н/д
Новгородская область	3	1078
Псковская область	3	1330
Итого:	70	20 095

Источник: региональная статистика

*Только специализированные учреждения, предлагающие лечебные процедуры



Интернете. «Старая Русса» располагает киноконцертным комплексом с отличной звуковой и световой аппаратурой, богатой библиотекой с бесплатным доступом в Интернет (есть зал с Wi-Fi) и помещением с огромным плазменным телевизором (со спутниковыми каналами). Ежедневные концерты, экскурсии и кинофильмы. Поездки в Новгород, Псков, по окрестным достопримечательностям — по двухвековой традиции на курорте просто кипит культурная жизнь.

Все это, помноженное на удивительной чистоты воздух и мастерство врачей, дает тот результат, за которым сюда и приезжают тысячи людей. Кажется бы, санаторий должен процветать в экономическом плане — ведь уровень лечения и качество сопутствующих услуг здесь всегда на высоте. Не зря, наверное, в 2007 г. он был признан лучшим в России...

— Даже тогда, когда санаторий работает с высокой нагрузкой, предприятие постоянно балансирует на грани доходности, — говорит генеральный директор и главный врач курорта «Старая Русса» Виктор Петухов. — Почему? Потому что львиную долю заработанных им средств «съедают» платежи за землю и «коммуналку». Доходит до абсурда: наше предприятие, которое занято лечением людей, платит за... загрязнение окружающей среды. Отсутствие государственной политики, поддерживающей социально значимую отрасль, и можно считать главной причиной ее проблем.

По статистическим данным, более 80 % пациентов курорта «Старая Русса» в настоящее время вынуждены оплачивать лечение самостоятельно, а еще 7–8 % лечатся, используя полисы ДМС. А что же государство, которое раньше активно выделяло путевки на санаторно-курортное лечение по линии

соцстраха? Увы, но теперь лишь 2–3 % отдыхающих приезжают в санаторий с путевками, оплаченными таким образом.

— Мы и рады бы удерживать стоимость путевки на уровне, доступном для большинства россиян. Но поставлены в такие условия, когда просто вынуждены периодически поднимать цены, — продолжает генеральный директор ЗАО «Курорт «Старая Русса» Виктор Петухов. — Хотя бы для того, чтобы выжить, так как при существующем положении говорить о развитии трудно.

Однако даже в таких условиях санаторий стремится соответствовать времени. Корпуса, которые по 30–40 лет стояли без ремонта, сейчас и снаружи, и внутри выглядят на все 100. «Многое из того, что не делалось в течение 40 лет, нам удалось сделать в последние годы», — констатирует руководитель курорта.

В целом санаторий оставляет очень приятное впечатление. Идеальная чистота и в помещениях, и на территории. Ухоженность. Забота... Когда зимой, в 20-градусный мороз, в питьевой галерее курорта яркими пятнами цветут цветы, понимаешь: у санатория есть достойный уважения хозяин. Который не только знает свое основное дело, но и понимает, что нужно людям. Тем, кто приезжает на курорт не просто провести время, а сделать это и с удовольствием, и с пользой.

Что касается сотрудничества с туристическими компаниями, то «Старая Русса» с ними работает. С «Невой», «Курортным агентством плюс» и некоторыми другими. Однако в численном выражении оно укладывается всего в несколько процентов от общего количества пациентов. Почему? Тут тоже несколько причин. Одна — специфика продукта. Ведь далеко не каждый из тех, кто платежеспособен и готов потратиться, спо-

собен предпочесть Египет или Турцию Старой Руссе. Другая — элементарное незнание возможностей санатория.

— В 2003 г. Ассоциация курортов Северо-Запада провела опрос среди жителей Петербурга, результаты которого оказались почти шокирующими. О санатории в Старой Руссе из них знали всего 3 %... — вспоминает Виктор Петухов. — И хотя сейчас положение заметно изменилось в лучшую сторону, в Москве, к примеру, о нас по-прежнему информированы мало. А в условиях, когда государство попросту бросило санатории, предоставив их самим себе, самостоятельно продвигать предприятие на таких рынках очень сложно.

Но не зря говорят, что лучший способ продвижения — это «сарафанная молва». «Люди, у которых есть проблемы с суставами, со спиной, с гинекологией, выздоравливают только благодаря этому санаторию, — делится в Интернете впечатлениями Ирина. — Очень красивое место. Фонтан с минеральной водой, озера, хорошая еда. У знакомых женщин детей не получалось по 5–8 лет, все испробовали — а санаторий помог. Лечение в нем действительно на высоте...»

Таких отзывов и в Интернете, и у врачей санатория — сотни. Есть даже особый большой альбом, в котором собраны фото детей, которые появились на свет во многом благодаря «Старой Руссе». А сколько им фактически помог вернуться к нормальной жизни, даже считать трудно. Десяткам тысяч людей, значительная часть из которых благодаря курорту ходит по земле. В прямом смысле этого слова.

И только остается удивляться, как в сложившихся экономических условиях руководству «Старой Руссы» удается не только поддерживать в идеальном состоянии дело, которому почти два столетия, но и развивать его. Такое возможно только тогда, когда им занимаются энтузиасты...

Резюме

Как итог можно сказать следующее. Дорогим санаториям-лимузинам нужны хорошие водители в лице государства и рачительных хозяев. Такие, к примеру, как в «Старой Руссе». Иначе они очень скоро могут выродиться в банальные дома отдыха, предлагающие снять номер на сутки. Или превратиться в территорию, особо привлекательную для очень индивидуальной застройки...

Владимир СЕРГАЧЕВ

Британия введет новый туристический сбор

В Британии число людей, бронирующих туры через Интернет, растет настолько быстро, что власти страны уже адаптируют законодательство, чтобы обезопасить таких туристов. С них предлагается начать взимать сбор 2,5 фунта стерлингов (около 3 евро). Собранные средства позволят застраховать путешественников от банкротства какой-либо авиакомпании или поставщика услуг. Программа будет распространяться на тех, кто покупает через сеть не менее двух услуг — например, билет на самолет плюс отель или трансфер.

Путешествия@Mail.Ru

В Риме введен налог на пребывание

Речь идет о взимании от 1 до 3 евро (в зависимости от уровня гостиницы) за каждый день пребывания в Вечном городе. Налог распространяется не только на иностранных туристов, но и на итальянцев из других регионов страны. Он не будет взиматься только с детей до 10 лет. Римские власти убеждены, что нововведение не скажется на интересе к посещению Вечного города. По подсчетам, налог принесет городской казне 60–80 млн евро и 5 % процентов этой суммы будут инвестированы в рекламу Рима.

www.turizm.ru

Секреты привлечения российских туристов

Пять советов европейским странам о том, как привлечь внимание российских туристов, публикует компания TCI Research по итогам исследования туристического рынка. Во-первых, рекомендуется помнить о «сарафанном» радио: каждый второй россиянин выбирает место для поездки по рекомендации друзей или родственников. Во-вторых, необходимо рекламировать местную еду, поскольку туристы из России любят качественную и разнообразную кухню. Следующий пункт: россияне тратят на экскурсии, питание и шопинг больше, чем другие путешественники, но и запросы у них соответствующие. Кроме того, рекомендуется улучшить ситуацию с общественным транспортом. Необходимо также помнить, что россияне особенно ценят красоту пейзажа и приятный климат, советуют в TCI Research.

Путешествия@Mail.Ru

Pegas Touristik: лето 2011

18 февраля в гостинице Sokos Hotel Olympic Garden туроператор Pegas Touristik провел рабочую встречу для турагентов и журналистов с участием представителей отелей Анталийского побережья Турции.

Генеральный директор петербургского офиса Мария Бакерина сообщила, что новый сезон начался успешно: 15 февраля Boeing 737-800 а/к Orenburg Airlines вылетел в Анталию со 100-процентной загрузкой. Помимо Orenburg Airlines с 30 апреля полеты из Петербурга в Анталию будет выполнять а/к Turkish Airlines на Boeing 737-800 и Airbus A-321 четыре раза в неделю.

В предстоящем сезоне Pegas Touristik планирует открыть новые направления с вылетами из Северной столицы на острова Хайнань (Китай), Майорка (Испания), Ханья (Греция), Сардиния (Италия). Также будут продолжены цепочки в Анталию, Хургаду, Шарм-эль-Шейх, Монастир, Барселону и Ираклион. Представители гостиниц



PGS Hotels, Tekirova Corinthia, Justiniano Hotels, Club Salima, Limak Hotels, Maritim Pine Beach, Silence Beach, Horus Paradise, Hilton Dalaman, Kemer Resort доложили о полной готовности к сезону: в отелях завершен косметический ремонт, открываются новые рестораны и бары, мини-клубы и бассейны.

На мероприятии состоялась презентация нового турпродукта – экскурсионных туров в Турцию: Демре – Эфес – Памуккале и Конья – Каппадокия.

Рабочая встреча прошла в теплой, дружеской атмосфере и завершилась торжественной частью в ресторане Fransmanni. Екатерина ГУБАНОВА



В 2010 г. Таиланд посетили более 600 тыс. российских туристов

Оптимальное соотношение цена-качество, практически безвизовый режим определили высокую популярность этой страны на российском рынке. Только в декабре 2010 г. прирост на этом направлении составил почти 98 тыс. человек, что почти на 45 тыс. (или на 84 %) больше, чем в декабре 2009 г.

Кроме того, российский рынок показал рекордно лучшую динамику прироста из всех стран, образующих основной выездной поток в эту страну: за год количество наших граждан, выбравших отдых в этой стране, увеличилось на 80 %. Таковы данные Министерства туризма и спорта Таиланда.

www.atorus.ru

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Директор по маркетингу
PR-менеджер
Дизайнер

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина СМЕРНОВА
Инга ГУРОВА
Екатерина ГУБАНОВА
Александра ГУРОВА

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б. Тел./факс: (812) 335-0883, тел.: 8-901-310-4096, 310-3245, e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4. Тир. 3000 экз. Дата выхода 24.02.2011. Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

BalticShuttle: новые маршруты

В целях увеличения турпотока в Ида-Вирумский уезд и Южную Эстонию компания BalticShuttle 20 февраля открыла новые регулярные рейсы.

Рейс СПб – Нарва – Нарва-Йыессу – Силламяе – Тойла выполняется по четвергам и воскресеньям на туристических автобусах вместимостью 42 места. Автобусы оснащены туалетными комнатами, TV, на борту работает стюардесса, есть буфет. Также по четвергам и воскресеньям выполняется стыковочный рейс СПб – Нарва – Тарту – Отепя – Выру – Вярска.

В результате открытия этих маршрутов расширился спектр предложений петербургских турфирм: теперь путешественники могут совершить однодневные туры в Нарву – с бесплатной пешеходной экс-

курсией по городу и шоп-туры (с остановкой у торгового центра Fama), а также однодневные туры на отдых в Нарва-Йыессу (с остановками у SPA-отелей Narva-Joesuu и Meresuu). В свою очередь эстонские операторы также получили возможность сформировать для петербургских гостей турпакеты на 4, 5 и 8 дней.

У компании есть и другие новости: на маршруте СПб – Таллин появилась остановка Viimsi, а в апреле будет введена еще одна – Kuresaare Grand Hotel Rose (на острове Сааремаа). Кроме того, в настоящее время BalticShuttle разрабатывает совместный проект с компанией Go Rail по возобновлению железнодорожного сообщения между Таллином и Петербургом.

Елена ПОПОВА



Регулярные автобусные перевозки из Санкт-Петербурга в Прибалтику и Скандинавию



Helsinki, Tallinn, Rakvere, Narva, Narva-Jõesuu, Toila, Sillamäe, Pärnu, Tartu, Otepää, Võru, Värskä, Kuressaare

www.BalticShuttle.com

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 02-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098

